

**Потреба в бюджетних асигнуваннях на 2018 рік за програмами,
головним розпорядником коштів по яких є
Департамент економічного розвитку обласної державної адміністрації**

	Найменування заходу програми	Потреба на 2018 рік, тис. грн
Програма розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки «Чернігівщина-конкурентоспроможний регіон»		
<i>Інвестиційна діяльність:</i>		
1	Проведення щорічного міжнародного інвестиційного форуму	300,0
2	Налагодження взаємозв'язків та активізація торговельно-економічного співробітництва з іноземними і вітчизняними партнерами (проведення конференцій, "круглих столів", зустрічей, інших публічних заходів)	50,0
3	Створення інвестиційних продуктів (експозиції, презентації, інтерактивна інвестиційна карта, електронна база, каталоги інвестиційних пропозицій, об'єктів інвестування, оновлення Дорожньої карти інвестора тощо).	285,0
4	Проведення щорічних обласних конкурсів «Інвестор року», «Інвестиційний проект (пропозиція) року», «Кращий промоційний матеріал про можливості області»	100,0
5	Пошук потенційних інвесторів шляхом реєстрації у міжнародних он-лайн базах даних інвестиційних проектів (FDI Markets, Matchmaking тощо) та засобах IP-телефонії	20,0
6	Маркетингове обслуговування інвестиційної діяльності (проведення PR-кампаній, розміщення реклами в засобах масової інформації, продовження роботи з розробки ефективного та впізнаваного бренду регіону із залученням міжнародних експертів-маркетологів)	20,0
7	Проведення та участь у навчальних семінарах та тренінгах з актуальних питань інвестиційного розвитку, залучення міжнародної технічної допомоги, написання грантових заявок, державно-приватного партнерства для підвищення професіоналізму державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, фахівців бюджетних установ, інших спеціалістів, що працюють у сфері інвестиційної діяльності	40,0
8	Надання фінансової, матеріальної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Чернігівської області для реалізації цілей та завдань Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2020 року	500,0

<i>Інноваційна діяльність</i>		
1	Проведення конкурсу наукових та студентських робіт «Краща інноваційно-інвестиційна ідея (розробка)»	50,0
2	Проведення низки круглих столів щодо запровадження інновацій та науково-технічних розробок у всіх сферах економіки	10,0
3	Забезпечення співфінансування грантових програм інноваційного спрямування	10,0
<i>Зовнішньоекономічна діяльність</i>		
1	Організація проведення заходів за участю міжнародних експертів, представників закордонних ділових кіл, учасників робочих груп а також засідань Міжнародного Трейд-клубу в Україні	80,0
2	Сприяння розвитку ділового туризму та організація в області для представників зарубіжних засобів масової інформації, які працюють в Україні, прес-турів, інтерв'ю, прес-клубів	10,0
3	Розміщення матеріалів про зовнішньоекономічні можливості регіону у міжнародних спеціалізованих виданнях, у т.ч. на спеціалізованих Інтернет-порталах	10,0
4	Удосконалення роботи Економічного порталу Чернігівської області, зокрема, шляхом проведення комплексу заходів з пошукової оптимізації	10,0
5	Організація та проведення низки спеціальних семінарів-тренінгів для менеджменту, представників компаній-експортерів щодо умов здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сучасних методів і механізмів управління експортними операціями, розвитку зовнішньоторговельно-го потенціалу підприємства (в т.ч. для МСП) із залученням експертів Міжнародної торгової палати та ін.	50,0
6	Сприяння просуванню іміджу вітчизняних виробників, зокрема, надання пільг при використанні можливостей регіональних ЗМІ (зокрема, надання пільгового ефіру на місцевому телебаченні тощо) для реклами товарів місцевих брендів, що можуть заміщувати імпортовані до області товари	20,0
7	Проведення семінарів-тренінгів для регіональних товаровиробників з питань ресурсозберігаючих технологій	10,0
<i>Зовнішні зносини та міжрегіональне співробітництво</i>		
1	Організація візитів офіційних іноземних делегацій та окремих іноземців до області з метою ознайомлення з економічним, інвестиційним та науково-технічним потенціалом	35,0
2	Забезпечення робочих поїздок голови облдержадміністрації та представників окремих структурних підрозділів у складі делегацій облдержадміністрації по Україні, а також за кордон з метою участі у роботі спеціалізованих, універсальних та міжнародних форумах, ярмарках та інших вітчизняних та іноземних публічних заходах з метою активізації міжрегіонального співробітництва	50,0
3	Виготовлення презентаційної продукції про область (українською та іноземними мовами) для розповсюдження її на міжнародних заходах в області та за її межами у т.ч. за участі представників уряду, дипломатичних установ, та ділових кіл інших іноземних країн	80,0
4	Забезпечення протокольною атрибутикою, згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови облдержадміністрації та його заступників	10,0

<i>Виставково-ярмаркові заходи</i>		
1	Участь у виставково-ярмаркових заходах згідно з Указами Президента України, рішеннями Кабінету Міністрів України, розпорядженнями голови обласної державної адміністрації	90,0
2	Інші виставкові заходи, передбачені планами проведення виставково-ярмаркових заходів в області	30,0
Усього за програмою		1870,0
Програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2020 роки		
<i>Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності</i>		
1	Розроблення та випуск довідково-інформаційних матеріалів з реалізації державної регуляторної політики	10,0
2	Проведення моніторингу статистичної інформації та періодичних видань про позитивні тенденції розвитку підприємництва в Україні та області зокрема та поширення, при проведенні навчальних заходів для підприємців, найбільш значущих публікацій з посиланням на видавництво (підписка на статистичні довідники, бюлетені та періодичні видання для допомоги підприємцям)	12,0
3	Вивчення, обмін досвідом у сфері розвитку підприємництва в інших регіонах України та за її межами (участь у семінарах, конференціях, форумах тощо).	100,0
<i>Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</i>		
1	Фінансова підтримка у формі часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва у банківських установах	1000,0
2	Забезпечення фінансування у формі фінансового кредиту найбільш ефективних інвестиційних проектів суб'єктів малого і середнього підприємництва з пріоритетних видів діяльності	3500,0
3	Вивчення та реалізація додаткових форм здійснення фінансової підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва, в тому числі з часткової компенсації лізингових, факторингових платежів, надання гарантії, поруки за кредитами, ваучерів та інших видів підтримки, не заборонених законодавством	100,0
4	Розміщення у ЗМІ інформації щодо можливості фінансово-кредитної підтримки підприємницьких ініціатив за рахунок коштів обласного бюджету	4,0
<i>Інформаційне забезпечення</i>		
1	Проведення тематичних консультацій і практикумів з питань організації і ведення підприємницької діяльності, «Днів юридичної допомоги»	14,0
2	Проведення семінарів, тренінгів для підприємців та осіб, які мають бажання розпочати власну справу, в тому числі для демобілізованих із зони АТО та ВПО	25,0
3	Підготовка циклу телерадіопередач «Власна справа» для осіб, які мають бажання розпочати власну справу та підприємців-початківців	20,0
4	Проведення школи «Практичний бухгалтерський облік для підприємців»	15,0
5	Проведення Місячника підтримки підприємництва до Дня підприємця (за окремим розпорядженням голови облдержадміністрації)	20,0
6	Видання буклетів, друкованої продукції про стан розвитку підприємництва, реалізації в області успішних бізнес-проектів	25,0

7	Проведення «Молодіжної школи бізнесу»	20,0
8	Проведення тренінгів, семінарів, практикумів, «круглих столів» з питань підприємницької діяльності для молоді	40,0
9	Проведення щорічного обласного ярмарку “Що може жінка”. Проведення обласного, міських та районних щорічних конкурсів “Жінка року”	20,0
10	Висвітлення успішних прикладів діяльності жінок-підприємців у ЗМІ та на веб-сайті жіночого бізнесу в області	5,0
11	Проведення щорічного обласного «Форуму ділових та професійних жінок»	20,0
12	Організація та проведення семінарів для жителів сільської місцевості з питань здійснення підприємницької діяльності на селі, в т.ч. розвитку «зеленого туризму» на прикладі успішно функціонуючих суб’єктів підприємництва	20,0
13	Проведення навчальних семінарів, тренінгів для представників бізнесу щодо участі в процедурах публічних закупівель через систему «ПРОЗЗОРО»	25,0
14	Проведення Бізнес-конференцій, зустрічей з експертами та фахівцями, «бізнес-сніданків»	85,0
15	Залучення міжнародних експертів на короткострокові навчальні візити	20,0
<i>Удосконалення системи надання адміністративних послуг</i>		
1	Покращення матеріально-технічної бази центрів з надання адміністративних послуг, в тому числі забезпечення комунікативного зв’язку з адміністраторами центрів	200,0
2	Програмне забезпечення для нормативно-правової допомоги адміністраторам центрів надання адміністративних послуг	20,0
3	Розроблення та випуск довідково-інформаційних матеріалів щодо надання органами виконавчої влади адміністративних послуг	0,0
Усього за програмою		5320,0
Програми підтримки індивідуального житлового будівництва та розвитку особистого селянського господарства «Власний дім» на 2016 – 2020 роки		
1	Надання державного пільгового кредиту індивідуальним сільським забудовникам	5000,0/5700,0 за Програмою
Усього за програмою		5000,0