



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ СТАЛОЇ
ЕНЕРГЕТИКИ 23-27 ЧЕРВНЯ 2014

МАЛЕНЬКИЙ КРОК ДЛЯ ВАС -
ВЕЛИЧЕЗНИЙ СТИБОК ДЛЯ ЄВРОПИ



Європейський тиждень сталогі енергетики

Дні енергетики

Поради для організаторів



Маленький крок для Вас –
Величезний стрибок для Європи





Зміст

Вступне слово

Поради для організаторів

1. Що таке «День енергетики»?
2. Хто є цільовою аудиторією «Дня енергетики»?
3. З яких заходів складається «День енергетики»?
4. Чи може «День енергетики» бути прив'язаний до вже запланованого заходу?
5. Які ключові елементи для успішного планування «Дня енергетики»?
6. Як обрати правильний захід для своєї ініціативи?
7. Як Представництво ЄС в Україні може підтримати Вашу ініціативу?
8. Як Ваш захід може потрапити у новини ЗМІ?
9. Чи потрібно проводити прес-конференцію?
10. Як Ви можете отримувати подальшу інформацію?



Вступне слово

Дні сталої енергетики є основними заходами Європейського тижня сталої енергетики на місцевому, регіональному та національному рівнях по всій Європі. Дні сталої енергетики мають на меті залучити споживачів, підприємців та можновладців до чисельних заходів, пов'язаних із виробництвом або споживанням відновлювальних джерел енергії та енергоефективністю. Вони є рекомендованим комунікаційним інструментом для поширення ідей сталої енергетики на місцевому та регіональному рівнях. Це також громадські заходи, які демонструють широкій аудиторії, що технології сталої енергетики та моделі поведінки є доцільними, економними та кращими для навколишнього середовища.

Починаючи з 2009, Секретаріат Європейського Тижня Сталої енергетики працюють з проектом «Угода мерів» на місцевому рівні. Секретаріат заохочує міста та організації, що долучилися до «Угоди мерів», засновувати, популяризувати та проводити Дні енергетики. Ці Дні енергетики можуть отримувати комунікаційну підтримку від Представництва ЄС в Україні.

Поради, викладені у цьому посібнику, можуть знадобитись усім, хто хоче ініціювати День енергетики в своєму місті чи регіоні, спираючись на досвід цілої низки успішних заходів по всій Європі.

Поради для організаторів

Вітаємо Вас із долученням до Кампанії зі зміни енергетичного ландшафту!

Команда Європейського тижня сталої енергетики (ETSE) в Україні підтримує всі ініціативи стосовно Днів енергетики посиленою технічною допомогою, а також надає комунікативну та інформаційну підтримку. Ці поради допоможуть Вам спланувати та успішно провести День енергетики у Вашому місті чи регіоні.

Тут Ви знайдете відповіді на такі запитання, що часто виникають:

1. Що таке «День енергетики»?
2. Хто є цільовою аудиторією «Дня енергетики»?
3. З яких заходів складається «День енергетики»?
4. Чи може «День енергетики» бути прив'язаний до вже запланованого заходу?
5. Які ключові елементи для успішного планування «Дня енергетики»?
6. Яким чином я маю обирати правильний захід для своєї ініціативи?
7. Як Представництво ЄС в Україні може підтримати мою ініціативу?
8. Як мій захід може потрапити у новини ЗМІ?
9. Чи потрібно проводити прес-конференцію?
10. Як я можу отримувати подальшу інформацію?

1. Що таке «день енергетики»?

Дні енергетики мобілізують споживачів, підприємців та відповідальних за прийняття рішення осіб присвятити один день тому, щоб подумати про майбутнє європейського енерговиробництва та енергоспоживання. Це громадські заходи, які демонструють широкій аудиторії, що технології сталої енергетики та моделі поведінки є доцільними, економними та кращими для навколишнього середовища.

2. Хто є цільовою аудиторією дня енергетики?

Зазвичай до Днів енергетики залучають зацікавлені сторони, зокрема, приватні компанії, органи державного управління та громадські організації. Проте, головною метою Днів енергетики є підвищення рівня обізнаності широкого загалу – як дорослих так і дітей.

3. З яких заходів складається день енергетики?

Дні енергетики зазвичай організуються на місцевому, регіональному або державному рівні у певний період. Заходи можуть бути різними, проте зазвичай вони передбачають перелічені нижче заходу:

- Організовані візити і тури для широкої громадськості на підприємства, у державні органи, приватні оселі чи інші організації, що використовують відновлювальні джерела енергії або впроваджують енергоефективні технології (*Примітка:* якість гідів є ключовою для успішного заходу та має відповідати аудиторії);
- Навчальні заходи та програми для допомоги дітям у пізнанні та вивченні енергоефективних технологій та відновлювальних джерел енергії;
- Дні відкритих дверей, під час яких широка громадськість відвідує підприємства, аби дізнатися більше про практичне застосування відновлювальних джерел енергії та принципи енергоефективності;
- Виставки та ярмарки, на яких громадяни та приватні організації демонструють та пояснюють свої енерготехнології широкому загалу;
- Церемонії відкриття, інавгурації, виставкові шоу для широкої аудиторії, що мають на меті продемонструвати інноваційні технології у сфері відновлювальної енергії, енергоефективності чи альтернативних засобів пересування;

4. Чи може день енергетики бути прив'язаний до вже існуючого заходу?

Так, Дні енергетики можуть бути заплановані як окремі ініціативи або ж як частина вже існуючих програм чи проектів.

Ми вітаємо проведення промо-заходів для популяризації інформації про Ваш проект або Ваших заходів в рамках Європейського тижня сталої енергетики чи інших заходів загальноєвропейського чи світового рівня. Наприклад, заходи до Всесвітнього дня вітру чи Зеленого тижня можуть вважатися днями енергетики, якщо в рамках їхніх програм розглядаються такі аспекти, як енергефективність чи відновлювальні джерела енергії.

5. Які ключові елементи для успішного планування дня енергетики?

Аби організація Дня енергетики була простою, необхідно врахувати кілька ключових факторів.

1. Головні фактори успіху	концепція заходу
	внутрішня логістика (команда підтримки, партнери)
	логістика (локація, організація, устаткування)
	інформація кампанія (контакти, зв'язки із пресою)
	оцінка заходу
	аналіз результатів
	планування майбутніх днів енергетики

2. Загальні рекомендації	Залучайте місцеві або регіональні органи влади бути ключовими учасниками заходу; Чітко поясніть політичні вигоди такої ініціативи.
	Знайдіть компанії та підприємства, що готові відчинити свої двері для широкої громадськості та продемонструвати свої досягнення у збереженні енергії;
	Знайдіть органи державної влади та школи, зацікавлені підтримати Вашу ініціативу;
	Від самого початку визначити VIP-гостей Вашого заходу – позиціонуйте їхню присутність, як можливість взяти участь в ключовій ініціативі з підвищення обізнаності
	Ознайомтесь із онлайн-каталогом Днів сталої енергетики, аби мати уявлення про усі наявні ініціатив
	Напряму або через команду Тижня сталої енергетики зв'яжіться із організаторами інших днів енергетики та отримати їхні поради;



3. Практичні поради	Розробіть програму Вашої ініціативи у привабливому для широкого загалу стилі
	Організуйте інформаційні стенди у різних місцях
	Обрана Вами локація для проведення заходу має бути достатньо зручною, аби відповідати всім Вашим вимогам: бути доступною для людей із фізичними обмеженнями, а також мати необхідний технічний супровід

4. Чого варто уникати	Відсутність стратегічного плану
	Нечітке планування
	Неточне визначення мети
	Залучення некваліфікованої команди

6. Як обрати правильний захід для своєї ініціативи?

З огляду на велику кількість успішних моделей, що довели свою ефективність у мобілізації широкої громадськості, вкрай важливо, щоб канал комунікації відповідав ідеї, цільовій аудиторії та конкретним умовам. Викладені нижче зразки «моделей» змальовують різноманіття Днів енергетики, які були успішно реалізовані в минулому і мають великий потенціал для подальшого відтворення.

Виставки

Модель 1.	Торгівельний ярмарок та конференція з відновлювальної енергетики
	Можливості комунікації та нетворкінгу для виробників технологій відновлюваної енергії, постачальників відповідних послуг, представників уряду, експертів та кінцевих споживачів
	Майстер-класи, семінари та форуми з широкого кола питань стосовно відновлювальної енергії та енергоефективності
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;

Модель 2.	Семінари на різні теми стосовно енергетики, зокрема виступи та дискусії;
	Спеціалізовані виставки, на яких компанії отримують можливість презентувати та продемонструвати інноваційні енергоефективні продукти та послуги
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;



Модель 3.	Виставка з компаніями та організаціями, що спеціалізуються на екологічно безпечних будівельних матеріалах, системах відновлювальної енергії та іншій високоефективній продукції для дому та будівель будь-якого типу;
	Публічні семінари на дотичні до енергетики теми, демонстраційні зали та спеціальні атракціони
	Організовані тури для гостей, що висвітлюють можливості на стендах виставки;
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;

Модель 4.	Кліматична виставка із вільним входом для громадян та школярів, де в інтерактивній формі демонструється екосистема Землі
	Майстер-клас щодо зміни клімату, відновлювальних джерел енергії та питань енергозбереження
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;

Освітні/навчальні заходи

Модель 5.	Ярмарок з інтерактивними стендами, через які організатори виставки представляють різноманітні продукти, - від лампочок до сонячних енергосистем, щоб зацікавити відвідувачів;
	Заходи для дітей, такі як «сторітелінг», з метою підвищення екологічної обізнаності
	Семінари зі спікерами-спеціалістами у сфері енергетики/ довкілля
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;

Модель 6.	Конференція для учнів старших класів
	Майстер-класи з питань, пов'язаних із енергетикою (малі гідроелектростанції, водневі та паливні елементи, біоенергетика, енергія вітру, сонячна енергія, енергозбереження, парникові гази, енергопасивні будинки тощо), - від представників різноманітних асоціацій, інституцій та компаній.
	Презентації студентів, обговорення дослідницьких проектів та аналіз конкретних прикладів
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;



Модель 7.	<p>Заходи, спрямовані на підвищення обізнаності мешканців регіону стосовно доступності відновлювальних джерел енергії:</p> <ul style="list-style-type: none">– для широкого загалу: фільми про відновлювальні джерела енергії, прес-реліз та семінари з відновлювальних джерел енергії та їхньої технічної чи економічної доступності;– для експертів: семінари щодо локальних перспектив біомаси, біогазу, сонячної енергії, теплових насосів, енергії втру та гідро електроенергії;– для дітей: кінофільми (показ фільмів про відновлювальні джерела енергії для школярів) та конкурси малюнків (виставка найкращих дитячих малюнків та церемонія нагородження)
	<p>Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;</p>

Модель 8.	<p>Вечірні зустрічі у центрі міста</p>
	<p>Театральні постановки на дотичні до енергетики теми для школярів молодших та старших класів</p>
	<p>Конкурс коміксів на тему «Енергетика та довкілля»</p>
	<p>Міжнародна конференція за участю кількох експертів з енергетики та довкілля, що висвітлюють конкретне застосування цих принципів до туризму, будівель та шкіл;</p>
	<p>Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;</p>

Місцеві візити

Модель 9.	<p>Презентація локального плану з енергетики та довкілля</p>
	<p>Конференція у великому приміщенні, що уможлиблює доступ широкого загалу (від можновладців – до представників державної влади, школярів та вчителів), за участю відомих людей;</p>
	<p>Урочисте введення в експлуатацію відповідного об'єкту, - організований візит із гідом;</p>
	<p>Заключний тематичний форум;</p>
	<p>Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;</p>



Модель 10.	Симпозіум щодо енергопасивних будівель з технічною та науковою інформацією для залучених учасників (будівельники, будівельні компанії, урядові інституції тощо), посередників (архітектори, інженерні бюро, консультанти, наукові інституції тощо), компанії (будівельники, монтажні організації тощо)
	Технологічний форум, присвячений питанням енергопасивних будинків, з синхронними коментарями різних спікерів
	Інтерактивні візити до енергопасивних та низькоенергетичних будинків та підприємств для учасників з метою вивчення принципів їхньої роботи та будівництва
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;

Модель 11.	Дні відкритих дверей та організовані візити до приватних будинків, будівель громадського користування та підприємств, що використовують сонячну енергію, енергію біомаси, вітру, дощову воду, повторно використовують тепло тощо;
	Практика для гостей з метою вивчення можливостей реалізації, застосування та переваг відновлювальних джерел енергії з перших рук;
	Робота зі ЗМІ: підготовка прес-релізів, прес-конференцій та інтерв'ю;

7. Як Представництво ЄС в Україні може підтримати Вашу ініціативу?

В рамках Європейського тижня сталої енергетики Представництво ЄС в Україні надає:

- Інформаційна підтримка Вашого заходу – через інформаційні джерела Представництва ЄС.
- Можливість провести Ваш захід в рамках офіційних заходів Представництва ЄС.

Всі офіційні організатори Днів енергетики забезпечені готовими рекламними матеріалами та флаєрами.



8. Як Ваш захід може потрапити у новини ЗМІ?

Забезпечення належного рівня висвітлення Вашої ініціативи у ЗМІ може здатися непростим завданням. Нижче пропонуємо огляд основних пунктів, які необхідно врахувати під час планування цього аспекту Вашого проекту.

Ключі до успіху:

- Визначити місцевих, регіональних чи національних журналістів, зацікавлених у темах довкілля чи енергетики;
- Підтримувати особисті контакти із пресою;
- Підготувати для журналістів короткі прес-матеріали з основною інформацією про Ваш захід;
- Додатковий дзвінок-запрошення або електронний лист за два тижні до заходу, до останнього дня перед ним;
- Пропонуйте найцікавішу «історію» та ексклюзивну інформацію;
- Забезпечте фото-стенди - із вітрянками, експериментальними установками для сонячної енергії чи інноваційними низькоенергетичними будівлями, що привертають увагу;
- Забезпечте присутність VIP-персон, зокрема політиків, бізнесу та науки;
- Створіть умови для польових інтерв'ю та/або можливості поспілкуватися із VIP-гостями;
- Підготуйте чітку інформацію про вплив Вашого проекту на сталу енергетику, зміни клімату та природні ресурси Землі;

Чого не слід робити:

- Пропонувати журналістам фінансову винагороду як першочергову мотивацію для висвітлення заходу;
- Недостатня увага до ЗМІ, ігнорування запитів;
- Залучення журналістів, що не знайомі із темою довкілля та енергоресурсів;
- Погане планування Дня енергетики та відповідних заходів – в тому числі, через співпадіння із іншими заходами, резонансними подіями тощо;
- Використання застарілої бази даних журналістів та представників медіа;



9. Чи потрібно проводити прес-конференцію?

Дні енергетики зазвичай розпочинаються із прес-конференції (часто за участі місцевих, регіональних та національних журналістів). Якісне висвітлення у ЗМІ є ключовим фактором з огляду на просвітницьку природу цих заходів, які є дуже популярними серед широкої аудиторії та щороку привертають увагу дедалі більшої кількості зацікавлених учасників.

За більш детальною інформацією щодо медіа-покриття звертайтеся, будь ласка, за цією адресою: media.relations@eusew.eu

10. Як Ви можете отримувати подальшу інформацію?

Щиро запрошуємо Вас долучитись до цього річного Європейського тижня сталої енергетики в Україні через власні тематичні заходи та кампанії 22-30 червня.

Щоб додати Ваш захід до програми Тижня, будь ласка, заповніть [реєстраційну анкету](#) до 30 травня, 2014 року.

Для отримання детальнішої інформації звертайтеся до Представництва ЄС за адресою delegation-ukraine@eeas.europa.eu (будь ласка, вкажіть тему листа: 'EU SEW-2014')

Ви також можете знайти детальнішу інформацію на наших сайтах:

<http://eusew-ukraine.net/>

<http://eusew-ukraine.com/>

