

**Потреба в бюджетних асигнуваннях на 2020 рік за програмами,  
головним розпорядником коштів по яких є  
Департамент економічного розвитку обласної державної адміністрації**

№ з/п	Напрямок витрачання коштів (обґрунтування)	Потреба на 2020 рік, тис.грн
<b>Програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2017- 2020 роки</b>		
<i>Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності</i>		
1.	Розроблення та видання довідково-інформаційних матеріалів з реалізації державної регуляторної політики.	10,0
2.	Проведення моніторингу статистичної інформації та періодичних видань про позитивні тенденції розвитку підприємництва в Україні та області зокрема та поширення, при проведенні навчальних заходів для підприємців, найбільш значущих публікацій з посиленням на видавництво (підписка на статистичні довідники, бюлетені та періодичні видання для допомоги підприємцям)	5,0
<i>Інформаційна та консультаційна підтримка</i>		
3.	Організація проведення Європейського тижня малого і середнього підприємництва в області, Місячника підтримки підприємництва до Дня підприємця, Бізнес-фестивалю тощо	80,0
4.	Проведення щорічного обласного ярмарку “Що може жінка”. Проведення обласного, міських та районних щорічних конкурсів “Жінка року”	30,0
5.	Проведення щорічного обласного «Форуму ділових та професійних жінок»	30,0
<i>Удосконалення системи надання адміністративних послуг</i>		
6.	Програмне забезпечення для нормативно-правової допомоги адміністраторам центрів надання адміністративних послуг	30,0
<i>Підтримка місцевих товаровиробників</i>		
7.	Надання постійної інформаційно-консультаційної підтримки в роботі місцевих товаровиробників, в тому числі з питань маркетингової діяльності (проведення семінарів, тренінгів, засідань, надання практичної методичної допомоги тощо)	20,0
8.	Оприлюднення на сайті облдержадміністрації знаку-логотипу «Чернігівщина, купуй рідне» для маркування продукції місцевими товаровиробниками, виготовлення для розміщення його в об'єктах торгівлі	15,0
9.	Проведення семінарів-практикумів, бізнес-майстерень з пошуку ринків збуту, готовності компанії експортувати, фінансових інструментів, логістики	20,0
10.	Запровадження на місцевому телебаченні, радіомовленні та в інших ЗМІ інформаційної кампанії з висвітлення переваг продукції місцевого виробництва, рівня якості та презентації нових видів товарів	15,0
11.	Започаткування щорічного конкурсу «Кращий товар року Чернігівщини»	25,0
<b>ДО "Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області</b>		
<i>Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</i>		
12.	Фінансова підтримка у формі часткової компенсації відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємництва у банківських установах	300,0
13.	Забезпечення фінансування у формі фінансового кредиту найбільш ефективних інвестиційних проектів суб'єктів малого і середнього підприємництва, в тому числі мікрокредитування	4750,0
14.	Впровадження спільних з Німецько-Українським фондом програм, в тому числі спрямованих на часткову компенсацію ставок за кредитами малого і середнього підприємництва, схеми часткового гарантування банківських кредитів тощо	700,0

15.	Вивчення та впровадження додаткових форм здійснення фінансової підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва, в тому числі з часткової компенсації лізингових, факторингових платежів, надання гарантії, поруки за кредитами, ваучерів та інших видів підтримки, не заборонених законодавством	100,0
16.	Розміщення у ЗМІ інформації щодо можливості фінансово-кредитної підтримки підприємницьких ініціатив за рахунок коштів обласного бюджету	6,0
17.	Розробка механізму та впровадження часткового відшкодування на конкурсних засадах витрат підприємств області на участь у виставково-ярмаркових заходах на національному та міжнародному рівнях	700,0
<i>Інформаційна та консультаційна підтримка</i>		
18.	Проведення тематичних консультацій і практикумів з питань організації і ведення підприємницької діяльності. «Днів юридичної допомоги»	19,0
19.	Проведення семінарів, тренінгів для підприємців та осіб, які мають бажання розпочати власну справу, в тому числі для демобілізованих із зони АТО та ВПО	35,0
20.	Підготовка циклу телерадіопередач «Власна справа» для осіб, які мають бажання розпочати власну справу та підприємців-початківців	30,0
21.	Проведення школи «Практичний бухгалтерський облік для підприємців»	25,0
22.	Виготовлення буклетів, презентаційної та іншої друкованої продукції з питань підприємництва	50,0
23.	Проведення «Молодіжної школи бізнесу»	30,0
24.	Проведення тренінгів, семінарів, практикумів, «круглих столів» з питань підприємницької діяльності для молоді	60,0
25.	Висвітлення успішних прикладів діяльності жінок-підприємців у ЗМІ та на веб-сайті жіночого бізнесу в області	5,0
26.	Організація та проведення семінарів для жителів сільської місцевості з питань здійснення підприємницької діяльності на селі, в т.ч. розвитку «зеленого туризму» на прикладі успішно функціонуючих суб'єктів підприємництва	30,0
27.	Проведення навчальних семінарів, тренінгів для представників бізнесу щодо участі в процедурах публічних закупівель через систему «ПРОЗЗОРО»	25,0
28.	Проведення Бізнес-конференцій, зустрічей з експертами та фахівцями, «бізнес-	85,0
29.	Залучення міжнародних експертів на короткострокові навчальні візити	20,0
<b>Усього за програмою</b>		<b>7250,0</b>
<b>Програми розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020</b>		
<i>Інвестиційна діяльність</i>		
30.	Проведення Міжнародних, регіональних та інших публічних заходів інвестиційного характеру (форуми, конференції, семінари, круглі столи тощо)	240,00
31.	Налагодження взаємозв'язків та активізація торговельно-економічного співробітництва з іноземними і вітчизняними партнерами (проведення конференцій, "круглих столів", зустрічей, інших публічних заходів)	20,00
32.	Створення інвестиційних продуктів (експозиції, презентації, інтерактивна інвестиційна карта, електронна база, каталоги інвестиційних пропозицій, об'єктів інвестування, оновлення Дорожньої карти інвестора тощо).	100,00
33.	Проведення щорічних обласних конкурсів «Інвестор року», «Інвестиційний проект (пропозиція) року», «Кращий промоційний матеріал про можливості області»	50,00
34.	Проведення та участь у навчальних семінарах та тренінгах з актуальних питань інвестиційного розвитку, залучення міжнародної технічної допомоги, написання грантових заявок, державно-приватного партнерства для підвищення професіоналізму державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, фахівців бюджетних установ, інших спеціалістів, що працюють у сфері інвестиційної діяльності	45,00

35.	Надання фінансової, матеріальної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Чернігівської області для реалізації цілей та завдань Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2020 року	820,00
<i>Інноваційна діяльність</i>		
36.	Проведення конкурсу «Краща інноваційна розробка»	65,0
37.	Проведення низки круглих столів, конференцій, зустрічей, інших публічних заходів щодо запровадження інновацій у всіх сферах економіки	5,0
38.	Організація проведення заходів за участю міжнародних експертів, представників закордонних ділових кіл, учасників робочих груп, міжнародних та міжурядових комісій, а також виїзних засідань Міжнародного Трейд-клубу в Україні тощо.	40,00
39.	Удосконалення роботи Економічного порталу Чернігівської області, зокрема, шляхом проведення комплексу заходів з пошукової оптимізації	10,0
40.	Організація та проведення низки спеціальних семінарів-тренінгів для менеджменту, представників компаній-експортерів щодо умов здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сучасних методів і механізмів управління експортними операціями, розвитку зовнішньоторговельного потенціалу підприємства (в т.ч. для МСП) із залученням експертів Міжнародної торгової палати та ін.	20,00
41.	Здійснення комплексу заходів щодо забезпечення електронного врядування в частині ліцензування зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання області.	20,00
<i>Зовнішні зносини та міжрегіональне співробітництво</i>		
42.	Організація візитів офіційних іноземних делегацій, міжнародних робочих груп, комісій та окремих іноземців до області тощо (прийом офіційних іноземних делегацій, представницькі видатки)	45,00
43.	Забезпечення робочих поїздок голови облдержадміністрації та представників окремих структурних підрозділів у складі делегацій облдержадміністрації по Україні, а також за кордон з метою участі у роботі спеціалізованих, універсальних та міжнародних форумах, ярмарках та інших вітчизняних та іноземних публічних заходах з метою активізації міжрегіонального співробітництва	50,00
44.	Виготовлення презентаційної продукції про область (українською та іноземними мовами) для розповсюдження її на міжнародних заходах в області та за її межами у т.ч. за участі представників уряду, дипломатичних установ, та ділових кіл інших іноземних країн.	80,00
45.	Забезпечення протокольною атрибутикою, згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови облдержадміністрації та його заступників	10,00
<i>Виставково-ярмаркові заходи</i>		
46.	Участь у виставково-ярмаркових заходах згідно з Указами Президента України, рішеннями Кабінету Міністрів України, розпорядженнями голови обласної державної адміністрації	150,00
47.	Виставкові заходи, передбачені планами проведення виставково-ярмаркових заходів в області та на міжнародному чи загальнодержавному рівнях	100,00
<b>Усього по Програмі</b>		<b>1870,00</b>
<b>Чернігівський обласний фонд підтримки індивідуального житлового будівництва на селі</b>		
48.	Надання державного пільгового кредиту індивідуальним сільським забудовникам	4500,0 загальний фонд /2500,0 спеціальний фонд