

Цінова ситуація у лютому 2021 року

I. Індекс споживчих цін з початку 2021 року

%

	Січень	Лютий
Область	101,0	102,5
Україна¹	101,3	102,3
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	7-8	17

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у лютому 2020 року займала 18-21 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2021 року:

	Лютий 2021 року до грудня 2020 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,33	+4,5	+3,5
Продукти харчування:	40,90	+4,8	+3,7
хліб і хлібопродукти	8,14	+3,8	+3,3
хліб	3,70	+1,9	+3,9
макаронні вироби	1,09	+8,8	+2,1
м'ясо та м'ясопродукти	10,13	+2,2	+1,3
риба та продукти з риби	3,42	+5,2	+2,0
молоко	1,48	+1,4	+1,1
сир і м'який сир (творог)	1,51	+6,3	+1,7
яйця	0,77	+13,1	+15,2
масло	1,45	+2,0	+1,7
олія соняшникова	1,48	+9,7	+10,7
фрукти	2,75	+8,4	+4,0
овочі	2,69	+15,1	+13,2
цукор	0,94	+11,7	+9,3
Безалкогольні напої	2,43	+0,1	+0,4
<i>Алкогільні напої, тютюнові вироби</i>	7,85	+3,2²	+2,3
<i>Одяг і взуття:</i>	5,16	-11,7³	-7,4
Одяг	2,64	-10,5	-7,3
Взуття	2,41	-13,0	-7,4
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	7,80	+4,7⁴	+4,1
Утримання та ремонт житла	0,10	+2,5	+0,9

	Лютий 2021 року до грудня 2020 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Водопостачання	0,32	+33,3	+11,0
Каналізація	0,24	+36,7	+17,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,58	0,0	+1,7
Електроенергія	1,44	+36,6	+36,6
Природний газ	2,24	-10,7	-10,8
Гаряча вода, опалення	1,28	0,0	+3,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,18	+0,8	+0,5
Охорона здоров'я:	6,57	+0,9⁵	+0,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,90	-0,3	+0,4
Амбулаторні послуги	1,01	+7,1	+2,6
Транспорт:	10,57	+3,2⁶	+2,6
Паливо та мастила	2,93	+12,3	+9,8
Транспортні послуги:	3,31	+2,1	+0,9
залізничний пасажирський транспорт	0,33	+0,3	+0,5
автодорожній пасажирський транспорт	2,88	+2,4	+1,0
Зв'язок	2,94	+2,9⁷	+1,2
Відпочинок і культура	3,24	-5,4	+1,5
Освіта	1,40	+4,0⁸	+1,8
Ресторани та готелі	3,08	+1,4	+1,2
Різні товари та послуги	3,89	+1,3	+1,9

² у січні 2021 року тютюнові вироби подорожчали на 2,5 %, алкогольні напої стали дешевшими на 0,9%;

⁴ у січні 2021 року відбулося підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 36,7%, водопостачання – на 33,3%;

⁶ у січні 2021 року відбулося підвищення цін на паливо та мастила на 1,8 %;

⁷ у січні 2021 року підвищились тарифи на міжміський - на 11,2%, місцевий телефонний зв'язок - на 9,5 %, інтернету – на 10,8%.

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

	%	
	Січень	Лютий
Область	101,0	101,5
Україна¹	101,3	101,0
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	7-8	24-25

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у лютому 2020 року займала 19-22 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у лютому 2021 року до попереднього місяця:

	Лютий 2021 року до січня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,33	+2,7	+2,1
Продукти харчування:	40,90	+2,9	+2,2
хліб і хлібопродукти	8,14	+2,0	+2,3
хліб	3,70	+0,7	+2,8
макаронні вироби	1,09	+1,7	+1,3
м'ясо та м'ясопродукти	10,13	+1,9	+1,2
риба та продукти з риби	3,42	+2,6	+1,5
молоко	1,48	+1,1	+1,0
сир і м'який сир (творог)	1,51	+1,9	+0,7
яйця	0,77	-4,4	-0,2
масло	1,45	-1,2	+1,3
олія соняшникова	1,48	+5,6	+7,6
фрукти	2,75	+9,4	+3,5
овочі	2,69	+9,7	+6,3
цукор	0,94	+11,3	+5,5
Безалкогольні напої	2,43	-0,7	+0,1
<i>Алкогільні напої, тютюнові вироби</i>	7,85	+2,4	+1,3
<i>Одяг і взуття:</i>	5,16	-6,0	-3,5
Одяг	2,64	-3,8	-3,5
Взуття	2,41	-8,4	-3,5
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	7,80	0,0	-1,8
Утримання та ремонт житла	0,10	+2,7	+0,7
Водопостачання	0,32	0,0	+0,1
Каналізація	0,24	0,0	+0,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,58	0,0	+1,2
Електроенергія	1,44	0,0	0,0
Природний газ	2,24	0,0	-6,6
Гаряча вода, опалення	1,28	0,0	+0,5
<i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i>	4,18	+0,1	+0,5
<i>Охорона здоров'я:</i>	6,57	+0,5	+0,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,90	-0,2	+0,1
Амбулаторні послуги	1,01	+3,8	+1,6
<i>Транспорт:</i>	10,57	+2,6	+1,6
Паливо та мастила	2,93	+10,3	+7,3
Транспортні послуги:	3,31	+2,1	+0,5
залізничний пасажирський транспорт	0,33	+3,0	+1,9
автодорожній пасажирський транспорт	2,88	+2,1	+0,6
<i>Зв'язок</i>	2,94	+0,2	+0,2
<i>Відпочинок і культура</i>	3,24	-1,4	+0,9

	Лютий 2021 року до січня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Освіта	1,40	+4,0	0,6
Ресторани та готелі	3,08	+1,3	0,9
Різні товари та послуги	3,89	+1,0	0,6

1. На споживчому ринку області у лютому 2021 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої (питома вага у структурі ІСЦ 43,33 %) зросли на 2,7 % (по Україні – +2,1 %).

Цей показник за лютий 2021 року склав:

	%	
	січень	лютий
Область	101,8	102,7
Україна	101,4	102,1

На споживчому ринку області в лютому 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,7%. Найбільше (на 9,4-11,3%) подорожчали фрукти, овочі, цукор. На 0,7-6,1% зросли ціни на хліб, макаронні вироби, продукти переробки зернових, рис, рибу та продукти з риби, молоко, сири, сметану, олію соняшникову, сало, м'ясо птиці.

Водночас на 4,4% подешевшали яйця, на 0,7-1,7% - безалкогольні напої, кисломолочна продукція, масло, свинина.

Довідково: На споживчому ринку України в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 7,6–5,5%) подорожчали соняшникова олія, овочі, цукор. На 3,8–1,3% зросли ціни на м'ясо птиці, фрукти, хліб, яловичину, продукти переробки зернових, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, сметану, масло. Водночас на 0,2–0,1% подешевшали яйця, кисломолочна продукція, свинина.

2. Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби (питома вага у структурі ІСЦ 7,85 %) підвищилися на 2,4%, у т.ч. алкогольні напої (питома вага у структурі ІСЦ 4,52 %) – на 4,2%, тютюнові вироби (питома вага у структурі ІСЦ 3,34 %) - на 0,6%.

Довідково: ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,3%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,4%, тютюнові вироби – на 1,3%.

3. Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 5,16 %) подешевшали на 6,0 %, у т.ч. взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,41 %) – на 8,4 %, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,64 %) – на 3,8 %.

4. Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (питома вага у структурі ІСЦ 7,80 %) в цілому залишились на рівні попереднього місяця.

Довідково: зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива по Україні на 1,8% відбулося в основному через здешевлення природного газу на 6,6%.

5. Підвищення цін на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 10,57 %) на **2,6 %** спричинено подорожчанням палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 2,93 %) на 10,3%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті (питома вага у структурі ІСЦ 0,33%) – на 3,0%, автодорожньому (питома вага у структурі ІСЦ 2,88 %) – на 2,1%.

Водночас автомобілі (питома вага у структурі ІСЦ 3,49 %) подешевшали на 0,8%.

Довідково: ціни на транспорт по Україні зросли на 1,6% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 7,3%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 1,9%.

Водночас на 1,0% подешевшали автомобілі.