

Цінова ситуація у лютому 2025 року

I. Індекс споживчих цін з початку 2025 року

	%	
	Січень	Лютий
Область	101,2	102,3
Україна¹	101,2	102,0
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	12-16	21-22

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у лютому 2024 року займала 12-16 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2025 року:

	Лютий 2025 року до грудня 2024 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,41	+2,8	+2,4
Продукти харчування:	41,12	+2,8	+2,3
хліб і хлібопродукти	8,52	+3,1	+2,4
хліб	3,78	+5,2	+2,9
макаронні вироби	1,12	-2,8	+1,1
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	+2,2	+1,6
риба та продукти з риби	3,20	+2,8	+2,2
молоко	1,48	+3,1	+2,0
сир і м'який сир (творог)	1,74	+2,0	+3,7
яйця	0,83	-21,1	-20,4
масло	1,56	+9,2	+3,0
олія соняшникова	1,93	+5,2	+6,3
фрукти	2,81	+2,0	+2,8
овочі	2,14	+6,7	+6,4
цукор	1,22	-2,1	-1,0
Безалкогольні напої	2,29	+3,5	+3,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	7,93	+2,5	+2,9
Одяг і взуття:	4,78	-9,1	-8,4
Одяг	2,48	-8,6	-8,8
Взуття	2,21	-8,9	-8,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:	8,67	-0,1	+0,4
Утримання та ремонт житла	0,08	+0,2	+1,1

	Лютий 2025 року до грудня 2024 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
Водопостачання	0,20	0,0	+0,7
Прибирання сміття	0,07	0,0	+1,6
Каналізація	0,14	0,0	+0,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+0,6
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,09	0,0	+0,7
Охорона здоров'я:	7,01	+3,6	+2,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+4,6	+3,0
Амбулаторні послуги	1,46	+2,2	+2,7
Транспорт:	9,76	+1,5	+2,0
Паливо та мастила	3,52	+2,5	+3,2
Транспортні послуги:	1,66	+0,1	+3,3
залізничний пасажирський транспорт	0,13	+0,6	-0,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+0,1	+3,6
Зв'язок	2,90	+11,5	+9,6
Відпочинок і культура	3,56	+3,0	+0,2
Освіта	1,35	+5,6	+0,7
Ресторани та готелі	2,69	+3,3	+2,4
Різні товари та послуги	3,86	+2,3	+3,0

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

%

	Січень	Лютий
Область	101,2	101,1
Україна¹	101,2	100,8
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	12-16	24-25

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у лютому 2024 року займала 20-23 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у лютому 2025 року до попереднього місяця:

	Лютий 2025 року до січня 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,41	+1,1	+1,2
Продукти харчування:	41,12	+1,1	+1,2
хліб і хлібопродукти	8,52	+1,3	+1,0
хліб	3,78	+2,0	+0,8
макаронні вироби	1,12	-1,6	+1,9
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	-0,5	+0,6
риба та продукти з риби	3,20	-1,1	+1,3
молоко	1,48	-1,9	+1,0
сир і м'який сир (творог)	1,74	+2,6	+1,8
яйця	0,83	+12,2	+3,5
масло	1,56	+3,3	+1,5
олія соняшникова	1,93	+2,1	+3,4
фрукти	2,81	+4,1	+1,8
овочі	2,14	+1,8	+0,9
цукор	1,22	-1,6	-0,4
Безалкогольні напої	2,29	+1,5	+1,3
<i>Алкогільні напої, тютюнові вироби</i>	7,93	+1,6	+1,3
<i>Одяг і взуття:</i>	4,78	-1,2	-3,1
Одяг	2,48	-1,5	-3,4
Взуття	2,21	-0,9	-2,7
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	8,67	0,0	+0,2
Утримання та ремонт житла	0,08	0,0	+0,4
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+1,0
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+0,1
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i>	4,09	+1,5	+0,5
<i>Охорона здоров'я:</i>	7,01	+1,3	+1,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+1,6	+1,1
Амбулаторні послуги	1,46	+1,1	+1,2
<i>Транспорт:</i>	9,76	+0,7	+0,6
Паливо та мастила	3,52	+0,7	+1,1
Транспортні послуги:	1,66	-0,1	+1,0

	Лютий 2025 року до січня 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
залізничний пасажирський транспорт	0,13	-0,9	-0,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	0,0	+1,1
Зв'язок	2,90	+2,0	+0,5
Відпочинок і культура	3,56	+0,9	+0,1
Освіта	1,35	+3,4	+0,2
Ресторани та готелі	2,69	+2,9	+1,2
Різні товари та послуги	3,86	+0,9	+0,3

На споживчому ринку області у лютому 2025 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,41 %) зросли на 1,1 % (по Україні – +1,2 %).

Цей показник за лютий 2025 року склав:

	%	
	січень	лютий
Область	101,7	101,1
Україна	101,2	101,2

На споживчому ринку області в лютому 2025р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше (на 12,2%) подорожчали яйця. На 1,5–4,1% зросли ціни на безалкогольні напої, овочі, продукти переробки зернових, хліб, соняшникову олію, сири, масло, яловичину та фрукти.

Водночас на 1,1–1,9% знизились ціни на рибу та продукти з риби, м'ясо птиці, цукор, макаронні вироби та молоко.

Довідково: на споживчому ринку України в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 3,5% та 3,4%) подорожчали яйця та соняшникова олія. На 1,9–0,6% зросли ціни на макаронні вироби, фрукти, масло, продукти переробки зернових, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, молоко та молочні продукти, овочі, хліб, м'ясо та м'ясопродукти.

Водночас на 0,4% подешевшав цукор.

Ціни на **алкогольні напої та тютюнові вироби** (питома вага у структурі ІСЦ 7,93 %) підвищилися на 1,6%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів (питома вага у структурі ІСЦ 3,80 %) на 2,3%.

Довідково: ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,3%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,0%.

Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 4,78 %) подешевшали на **1,2 %**, зокрема, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,48 %) – на 1,5 %, взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,21 %) – на 0,9%.

Довідково: одяг і взуття по Україні подешевшали на 3,1%, зокрема, одяг – на 3,4%, взуття – на 2,7%.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,76 %) зросли на **0,7 %** в основному, через подорожчання автомобілів на 1,6%, палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 3,52 %) – на 0,7%.

Водночас на 0,9% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Довідково: ціни на транспорт по Україні зросли на 0,6% в основному через подорожчання палива та мастил і проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 1,1%.

Водночас на 0,9% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.