

I. Індекс споживчих цін з початку 2021 року

%

	Січень	Лютий	Березень
Область	101,0	102,5	104,2
Україна¹	101,3	102,3	104,1
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	7-8	17	13-16

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у березні 2020 року займала 20-22 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2021 року:

	березень 2021 року до грудня 2020 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,33	6,2	+5,7
Продукти харчування:	40,90	6,6	+6,0
хліб і хлібопродукти	8,14	4,9	+5,8
хліб	3,70	2,1	+6,8
макаронні вироби	1,09	6,2	+3,0
м'ясо та м'ясопродукти	10,13	4,2	+3,5
риба та продукти з риби	3,42	6,8	+3,0
молоко	1,48	3,6	+1,5
сир і м'який сир (творог)	1,51	4,0	+2,2
яйця	0,77	11,7	+14,5
масло	1,45	1,5	+3,1
олія соняшникова	1,48	22,3	+21,5
фрукти	2,75	11,6	+7,7
овочі	2,69	15,9	+15,6
цукор	0,94	15,5	+14,5
Безалкогольні напої	2,43	-1,4	+0,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	7,85	+3,6²	+3,0
Одяг і взуття:	5,16	-1,0³	+4,4
Одяг	2,64	1,1	+4,8
Взуття	2,41	-3,6	+4,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:	7,80	+4,7⁴	+4,1

	березень 2021 року до грудня 2020 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Утримання та ремонт житла	0,10	1,8	+1,7
Водопостачання	0,32	33,3	+11,0
Каналізація	0,24	36,7	+17,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,58	0,0	+1,8
Електроенергія	1,44	36,6	+36,6
Природний газ	2,24	-10,7	-10,8
Гаряча вода, опалення	1,28	0,0	+2,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,18	+1,3	+1,0
Охорона здоров'я:	6,57	+1,6⁵	+1,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,90	+0,7	+1,0
Амбулаторні послуги	1,01	+7,1	+3,3
Транспорт:	10,57	+5,6⁶	+4,5
Паливо та мастила	2,93	+20,7	+16,0
Транспортні послуги:	3,31	+2,8	+2,0
залізничний пасажирський транспорт	0,33	+2,6	+4,9
автодорожній пасажирський транспорт	2,88	+2,9	+2,6
Зв'язок	2,94	+2,6⁷	+1,2
Відпочинок і культура	3,24	-3,7	+1,9
Освіта	1,40	+4,0⁸	+2,1
Ресторани та готелі	3,08	+3,4	+2,0
Різні товари та послуги	3,89	+1,3	+1,6

² у січні 2021 року тютюнові вироби подорожчали на 2,5 %, алкогольні напої стали дешевшими на 0,9%;

у лютому 2021 року алкогольні напої підвищились на 4,2%, тютюнові вироби – на 0,6%;

³ у лютому 2021 року подешевшало взуття – на 8,4%, одяг – на 3,8%;

⁴ у січні 2021 року відбулося підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 36,7%, водопостачання – на 33,3%;

⁶ у січні 2021 року відбулося підвищення цін на паливо та мастила на 1,8 %;

у лютому 2021 року відбулося підвищення цін на проїзд в залізничному пасажирському транспорті – на 3,0%, в автодорожньому – на 2,1%, подешевшали автомобілі на 0,8%.

⁷ у січні 2021 року підвищились тарифи на міжміський - на 11,2%, місцевий телефонний зв'язок - на 9,5 %, інтернету – на 10,8%.

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

	%		
	Січень	Лютий	Березень
Область	101,0	101,5	101,6
Україна¹	101,3	101,0	101,7

Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України	7-8	24-25	8-13
--	-----	-------	------

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у березні 2020 року займала 13-16 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у березні 2021 року до попереднього місяця:

	Березень 2021 року до лютого 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,33	+1,6	+2,1
Продукти харчування:	40,90	+1,8	+2,2
хліб і хлібопродукти	8,14	+1,0	+2,4
хліб	3,70	+0,2	+2,8
макаронні вироби	1,09	-2,4	+0,9
м'ясо та м'ясопродукти	10,13	+2,0	+2,2
риба та продукти з риби	3,42	+1,6	+1,0
молоко	1,48	+2,2	+0,4
сир і м'який сир (творог)	1,51	-2,1	+0,5
яйця	0,77	-1,2	-0,6
масло	1,45	-0,5	+1,4
олія соняшникова	1,48	+11,5	+9,7
фрукти	2,75	+2,9	+3,5
овочі	2,69	+0,7	+2,1
цукор	0,94	+3,4	+4,8
Безалкогольні напої	2,43	-1,5	+0,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	7,85	+0,4	+0,7
Одяг і взуття:	5,16	+12,2	+12,7
Одяг	2,64	+13,0	+13,0
Взуття	2,41	+10,8	+12,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:	7,80	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	0,10	-0,7	+0,8
Водопостачання	0,32	0,0	0,0
Каналізація	0,24	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,58	0,0	+0,1
Електроенергія	1,44	0,0	0,0
Природний газ	2,24	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,28	0,0	-0,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,18	+0,5	+0,5
Охорона здоров'я:	6,57	+0,7	+0,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,90	+1,0	+0,6
Амбулаторні послуги	1,01	0,0	+0,7

	Березень 2021 року до лютого 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Транспорт:	10,57	+2,3	+1,8
Паливо та мастила	2,93	+7,5	+5,7
Транспортні послуги:	3,31	+0,7	+1,1
залізничний пасажирський транспорт	0,33	+2,3	+4,4
автодорожній пасажирський транспорт	2,88	+0,5	+1,6
Зв'язок	2,94	-0,3	0,0
Відпочинок і культура	3,24	+1,8	+0,4
Освіта	1,40	0,0	+0,3
Ресторани та готелі	3,08	+2,0	+0,8
Різні товари та послуги	3,89	0,0	-0,3

1. На споживчому ринку області у березні 2021 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої (питома вага у структурі ІСЦ 43,33 %) зросли на 1,6 % (по Україні – +2,1 %).

Цей показник за березень 2021 року склав:

	%		
	січень	лютий	березень
Область	101,8	102,7	101,6
Україна	101,4	102,1	102,1

На споживчому ринку області в березні 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше (на 11,5%) подорожчала олія соняшникова. На 0,7–5,1% зросли ціни на овочі, рибу та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, сало, фрукти, цукор, продукти переробки зернових, рис, молоко, кисломолочну продукцію.

Водночас на 2,4% подешевшали макаронні вироби, на 2,1% – сири, на 1,5% – безалкогольні напої, на 1,2% – яйця.

Довідково: На споживчому ринку України у березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 9,7%) подорожчала соняшникова олія. На 4,8–1,0% зросли ціни на цукор, фрукти, продукти переробки зернових, рис, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, овочі, масло, кисломолочну продукцію, сало, рибу та продукти з риби. Водночас на 0,6% подешевшали яйця.

2. Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби (питома вага у структурі ІСЦ 7,85 %) підвищилися на 0,4%, у т.ч. тютюнові вироби (питома вага у структурі ІСЦ 3,34 %) - на 0,7%, алкогольні напої (питома вага у структурі ІСЦ 4,52 %) – на 0,1%.

Довідково: ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,2%.

3. Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 5,16 %) подорожчали на **12,2 %**, у т.ч. взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,41 %) – на 10,8 %, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,64 %) – на 13,0 %.

Довідково: одяг і взуття по Україні подорожчали на 12,7%, у т. ч. одяг – на 13,0%, взуття – на 12,3%.

4. Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (питома вага у структурі ІСЦ 7,80 %) в цілому залишились на рівні попереднього місяця.

5. Підвищення цін на транспорт (питома вага у структурі ІСЦ 10,57 %) на **2,3 %** спричинено подорожчанням палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 2,93 %) на 7,5%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті (питома вага у структурі ІСЦ 0,33%) – на 2,3%, автодорожньому (питома вага у структурі ІСЦ 2,88 %) – на 0,5%.

Довідково: ціни на транспорт по Україні зросли на 1,8% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 5,7%, проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 4,4% та 1,6% відповідно.