

## I. Індекс споживчих цін з початку 2025 року

	%		
	Січень	Лютий	Березень
<b>Область</b>	101,2	102,3	104,0
<b>Україна<sup>1</sup></b>	101,2	102,0	103,5
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	12-16	21-22	24

<sup>1</sup>Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

**Довідково:** Чернігівська область серед регіонів України у березні 2024 року займала 7-8 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2025 року:

	<b>Березень 2025 року до грудня 2024 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої:</b>	<b>43,41</b>	<b>+4,7</b>	<b>+4,2</b>
Продукти харчування:	41,12	+4,8	+4,1
хліб і хлібопродукти	8,52	+4,2	+3,3
хліб	3,78	+6,6	+4,2
макаронні вироби	1,12	-0,8	+1,6
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	+3,5	+2,8
риба та продукти з риби	3,20	+4,3	+2,5
молоко	1,48	+9,8	+2,7
сир і м'який сир (творог)	1,74	+1,2	+3,7
яйця	0,83	-5,9	-5,4
масло	1,56	+6,2	+3,6
олія соняшникова	1,93	+7,0	+8,1
фрукти	2,81	+6,8	+9,6
овочі	2,14	+9,2	+8,2
цукор	1,22	-3,8	-0,7
Безалкогольні напої	2,29	+4,9	+5,8
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>7,93</b>	<b>+4,3</b>	<b>+4,9</b>
<b>Одяг і взуття:</b>	<b>4,78</b>	<b>+5,0</b>	<b>+3,7</b>
Одяг	2,48	+6,8	+3,0
Взуття	2,21	+3,1	+4,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</b>	<b>8,67</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,08	-0,6	+1,3

	<b>Березень 2025 року до грудня 2024 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Водопостачання	0,20	0,0	+0,7
Прибирання сміття	0,07	0,0	+1,6
Каналізація	0,14	0,0	+0,6
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+10,2
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<b><i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i></b>	<b>4,09</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,6</b>
<b><i>Охорона здоров'я:</i></b>	<b>7,01</b>	<b>+7,3</b>	<b>+4,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+4,9	+5,0
Амбулаторні послуги	1,46	+2,6	+3,8
<b><i>Транспорт:</i></b>	<b>9,76</b>	<b>+1,4</b>	<b>+2,2</b>
Паливо та мастила	3,52	+2,0	+2,3
Транспортні послуги:	1,66	+0,5	+5,1
залізничний пасажирський транспорт	0,13	+5,1	+4,0
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+0,1	+5,2
<b><i>Зв'язок</i></b>	<b>2,90</b>	<b>+11,5</b>	<b>+9,6</b>
<b><i>Відпочинок і культура</i></b>	<b>3,56</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,3</b>
<b><i>Освіта</i></b>	<b>1,35</b>	<b>+5,6</b>	<b>+0,8</b>
<b><i>Ресторани та готелі</i></b>	<b>2,69</b>	<b>+3,7</b>	<b>+3,3</b>
<b><i>Різні товари та послуги</i></b>	<b>3,86</b>	<b>+1,6</b>	<b>+3,3</b>

## ***II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця***

%

	Січень	Лютий	Березень
<b>Область</b>	101,2	101,1	101,6
<b>Україна<sup>1</sup></b>	101,2	100,8	101,5
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	<i>12-16</i>	<i>24-25</i>	<i>19-21</i>

<sup>1</sup>Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

***Довідково:*** Чернігівська область серед регіонів України у березні 2024 року займала 1-3 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у березні 2025 року до попереднього місяця:

	<b>Березень 2025 року до лютого 2025 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
<b><i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i></b>	<b>43,41</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,7</b>
Продукти харчування:	41,12	+1,9	+1,7
хліб і хлібопродукти	8,52	+1,0	+0,9
хліб	3,78	+1,4	+1,2
макаронні вироби	1,12	+2,0	+0,5
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	+1,3	+1,2
риба та продукти з риби	3,20	+1,5	+0,3
молоко	1,48	+6,5	+0,7
сир і м'який сир (творог)	1,74	-0,8	0,0
яйця	0,83	+19,3	+18,8
масло	1,56	-2,7	+0,6
олія соняшникова	1,93	+1,7	+1,7
фрукти	2,81	+4,7	+6,6
овочі	2,14	+2,4	+1,6
цукор	1,22	-1,7	+0,3
Безалкогольні напої	2,29	+1,3	+2,2
<b><i>Алкогільні напої, тютюнові вироби</i></b>	<b>7,93</b>	<b>+1,7</b>	<b>+1,9</b>
<b><i>Одяг і взуття:</i></b>	<b>4,78</b>	<b>+15,5</b>	<b>+13,3</b>
Одяг	2,48	+16,8	+13,0
Взуття	2,21	+13,2	+13,8
<b><i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i></b>	<b>8,67</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,8</b>
Утримання та ремонт житла	0,08	-0,8	+0,2
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	0,0
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+9,5
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<b><i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i></b>	<b>4,09</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b><i>Охорона здоров'я:</i></b>	<b>7,01</b>	<b>+3,5</b>	<b>+1,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+0,2	+1,9
Амбулаторні послуги	1,46	+0,4	+1,1
<b><i>Транспорт:</i></b>	<b>9,76</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,2</b>
Паливо та мастила	3,52	-0,5	-0,9
Транспортні послуги:	1,66	+0,4	+1,7

	Березень 2025 року до лютого 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
залізничний пасажирський транспорт	0,13	+4,5	+4,4
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	0,0	+1,5
<b>Зв'язок</b>	<b>2,90</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>3,56</b>	<b>-1,0</b>	<b>+0,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,35</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,69</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,86</b>	<b>-0,7</b>	<b>+0,3</b>

На споживчому ринку області у березні 2025 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,41 %) зросли на 1,8 % (по Україні – +1,7 %).

Цей показник за березень 2025 року склав:

	%		
	січень	лютий	березень
Область	101,7	101,1	101,8
Україна	101,2	101,2	101,7

На споживчому ринку області в березні 2025р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Найбільше (на 19,3%) подорожчали яйця. На 1,3–6,5% зросли ціни на м'ясо та м'ясопродукти, безалкогольні напої, хліб, рибу та продукти з риби, соняшникову олію, продукти переробки зернових, макаронні вироби, овочі, кисломолочну продукцію, фрукти, молоко.

Водночас подешевшало масло на 2,7%, цукор – на 1,7% та сири – на 0,8%.

**Довідково:** на споживчому ринку України в березні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше (на 18,8%) подорожчали яйця. На 6,6–0,6% зросли ціни на фрукти, безалкогольні напої, соняшникову олію, овочі, продукти переробки зернових, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, масло.

Водночас на 0,5% подешевшали рис і сало.

Ціни на **алкогольні напої та тютюнові вироби** (питома вага у структурі ІСЦ 7,93 %) підвищилися на 1,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів (питома вага у структурі ІСЦ 3,80 %) на 3,7%.

**Довідково:** ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,4%.

**Одяг і взуття** (питома вага у структурі ІСЦ 4,78 %) подорожчали на **15,5 %**, зокрема, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,48 %) – на 16,8 %, взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,21 %) – на 13,2%.

**Довідково:** одяг і взуття по Україні подорожчали на 13,3%, зокрема, взуття – на 13,8%, одяг – на 13,0%.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,76 %) знизились на **0,1 %** в основному, через здешевлення палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 3,52 %) на 0,5%.

Водночас на 4,5% подорожчав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

**Довідково:** ціни на транспорт по Україні зросли на 0,2% в основному через подорожчання проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 4,4% і 1,5% відповідно.

Водночас на 0,9% подешевшали паливо та мастила.