

Цінова ситуація у квітні 2021 року

I. Індекс споживчих цін з початку 2021 року

%

	Січень	Лютий	Березень	Квітень
Область	101,0	102,5	104,2	105,1
Україна¹	101,3	102,3	104,1	104,8
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	7-8	17	13-16	18-19

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у квітні 2020 року займала 22 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2021 року:

	квітень 2021 року до грудня 2020 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,33	+7,5	+7,0
Продукти харчування:	40,90	+8,0	+7,3
хліб і хлібопродукти	8,14	+5,8	+7,5
хліб	3,70	+2,2	+8,2
макаронні вироби	1,09	+6,5	+4,1
м'ясо та м'ясопродукти	10,13	+5,2	+4,9
риба та продукти з риби	3,42	+6,5	+3,5
молоко	1,48	+4,6	+1,0
сир і м'який сир (творог)	1,51	+7,5	+3,0
яйця	0,77	+9,1	+13,8
масло	1,45	+4,4	+3,7
олія соняшникова	1,48	+32,5	+33,6
фрукти	2,75	+10,2	+6,6
овочі	2,69	+13,3	+14,1
цукор	0,94	+22,8	+20,3
Безалкогольні напої	2,43	-2,3	+1,6
Алкогільні напої, тютюнові вироби	7,85	+5,0²	+4,0
Одяг і взуття:	5,16	+2,3³	+5,3
Одяг	2,64	+3,4	+5,5
Взуття	2,41	+0,7	+5,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:	7,80	+4,7⁴	+4,5

	квітень 2021 року до грудня 2020 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Утримання та ремонт житла	0,10	+1,9	+2,8
Водопостачання	0,32	+33,3	+11,0
Каналізація	0,24	+36,7	+17,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,58	0,0	+1,8
Електроенергія	1,44	+36,6	+36,6
Природний газ	2,24	-10,7	-8,8
Гаряча вода, опалення	1,28	0,0	+1,3
<i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i>	4,18	+1,5	+1,2
<i>Охорона здоров'я:</i>	6,57	+2,2⁵	+2,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,90	+1,5	+1,9
Амбулаторні послуги	1,01	+7,1	+4,1
<i>Транспорт:</i>	10,57	+6,6⁶	+5,1
Паливо та мастила	2,93	+25,7	+17,0
Транспортні послуги:	3,31	+3,5	+3,3
залізничний пасажирський транспорт	0,33	+8,9	+7,6
автодорожній пасажирський транспорт	2,88	+3,0	+4,1
<i>Зв'язок</i>	2,94	+4,6⁷	+1,3
<i>Відпочинок і культура</i>	3,24	-3,6	+2,0
<i>Освіта</i>	1,40	+4,0⁸	+2,4
<i>Ресторани та готелі</i>	3,08	+2,9	+2,6
<i>Різні товари та послуги</i>	3,89	0,0	-1,6

² у січні 2021 року тютюнові вироби подорожчали на 2,5 %, алкогольні напої стали дешевшими на 0,9%;

у лютому 2021 року алкогольні напої підвищились на 4,2%, тютюнові вироби – на 0,6%;
у березні 2021 року тютюнові вироби підвищились на 0,7%, алкогольні напої на – 0,1%;

³ у лютому 2021 року подешевшало взуття – на 8,4%, одяг – на 3,8%;
у березні 2021 року подорожчали взуття – на 10,8%, одяг – на 13,0%;

⁴ у січні 2021 року відбулося підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 36,7%, водопостачання – на 33,3%;

⁶ у січні 2021 року відбулося підвищення цін на паливо та мастила на 1,8 %;
у лютому 2021 року відбулося підвищення цін на проїзд в залізничному пасажирському транспорті – на 3,0%, в автодорожньому – на 2,1%, подешевшали автомобілі на 0,8%;
у березні 2021 року відбулося підвищення цін на проїзд в залізничному пасажирському транспорті – на 2,3%, в автодорожньому – на 0,5%;

⁷ у січні 2021 року підвищились тарифи на міжміський - на 11,2%, місцевий телефонний зв'язок - на 9,5 %, інтернету – на 10,8%.

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

	%			
	Січень	Лютий	Березень	квітень
Область	101,0	101,5	101,6	100,9
Україна¹	101,3	101,0	101,7	100,7
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	7-8	24-25	8-13	18-21

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у квітні 2020 року займала 13-16 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у квітні 2021 року до попереднього місяця:

	Квітень 2021 року до березня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Продукти харчування та безалкогольні напої:	43,33	+1,2	+1,2
Продукти харчування:	40,90	+1,3	+1,2
хліб і хлібопродукти	8,14	+0,9	+1,6
хліб	3,70	+0,1	+1,3
макаронні вироби	1,09	+0,3	+1,0
м'ясо та м'ясопродукти	10,13	+0,9	+1,3
риба та продукти з риби	3,42	-0,3	+0,5
молоко	1,48	+0,9	-0,5
сир і м'який сир (творог)	1,51	+3,3	+0,8
яйця	0,77	-2,4	-0,6
масло	1,45	+2,9	+0,6
олія соняшникова	1,48	+8,3	+10,0
фрукти	2,75	-1,2	-1,0
овочі	2,69	-2,2	-1,3
цукор	0,94	+6,3	+5,0
Безалкогольні напої	2,43	-0,9	+0,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	7,85	+1,3	+0,9
Одяг і взуття:	5,16	+3,3	+0,9
Одяг	2,64	+2,3	+0,7
Взуття	2,41	+4,4	+1,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:	7,80	0,0	+0,4
Утримання та ремонт житла	0,10	+0,1	+1,1
Водопостачання	0,32	0,0	0,0
Каналізація	0,24	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,58	0,0	0,0
Електроенергія	1,44	0,0	0,0
Природний газ	2,24	0,0	+2,3
Гаряча вода, опалення	1,28	0,0	-1,5

	Квітень 2021 року до березня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,18	+0,2	+0,2
Охорона здоров'я:	6,57	+0,6	+0,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,90	+0,8	+0,9
Амбулаторні послуги	1,01	0,0	+0,7
Транспорт:	10,57	+1,0	+0,6
Паливо та мастила	2,93	+4,1	+0,8
Транспортні послуги:	3,31	+0,7	+1,3
залізничний пасажирський транспорт	0,33	+6,1	+2,6
автодорожній пасажирський транспорт	2,88	+0,1	+1,4
Зв'язок	2,94	+2,0	+0,1
Відпочинок і культура	3,24	+0,1	+0,1
Освіта	1,40	0,0	+0,3
Ресторани та готелі	3,08	-0,5	+0,6
Різнi товари та послуги	3,89	-1,3	-3,2

1. На споживчому ринку області у квітні 2021 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої (питома вага у структурі ІСЦ 43,33 %) зросли 1,2 % (по Україні – +1,2 %).

Цей показник за квітень 2021 року склав:

	%			
	січень	лютий	березень	квітень
Область	101,8	102,7	101,6	101,2
Україна	101,4	102,1	102,1	101,2

На споживчому ринку області у квітні 2021 р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 8,3%) подорожчала олія соняшникова. На 0,8–6,3% зросли ціни на сало, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, кисломолочну продукцію, сметану, масло, сири, продукти переробки зернових, цукор.

Водночас на 2,2–2,4% подешевшали овочі та яйця, на 0,9–1,2% – безалкогольні напої, рис, фрукти.

Довідково: На споживчому ринку України у квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше (на 10,0%) подорожчала соняшникова олія. На 5,0–1,0% зросли ціни на цукор, продукти переробки зернових, рис, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби. Водночас на 1,3–0,5% подешевшали овочі, фрукти, яйця, молоко.

2. Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби (питома вага у структурі ІСЦ 7,85 %) підвищилися на 1,3 %, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів (питома вага у структурі ІСЦ 3,34 %) на 2,0%.

***Довідково:** ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,5%.*

3. Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 5,16 %) подорожчали на **3,3 %**, у т.ч. взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,41 %) – на 4,4 %, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,64 %) – на 2,3 %.

4. Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (питома вага у структурі ІСЦ 7,80 %) в цілому залишились на рівні попереднього місяця.

***Довідково:** Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива по Україні на 0,4 % відбулося в основному за рахунок підвищення цін на природний газ на 2,3 %.*

5. Підвищення цін на транспорт (питома вага у структурі ІСЦ 10,57 %) на **1,0 %** спричинено подорожчанням проїзду в залізничному пасажирському транспорті (питома вага у структурі ІСЦ 0,33%) – на 6,1%, палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 2,93 %) на 4,1%.

***Довідково:** ціни на транспорт по Україні зросли на 0,6% в першу чергу за рахунок подорожчання проїзду в залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 2,6% та 1,4% відповідно, палива та мастил на 0,8%.*