

## I. Індекс споживчих цін з початку 2022 року

	%				
	січень	лютий	березень	квітень	травень
<b>Область</b>	101,6	102,8	107,0	110,2	115,2
<b>Україна<sup>1</sup></b>	101,3	102,9	107,6	110,9	113,9
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	17-23	13	13	15	22-23

<sup>1</sup>Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

**Довідково:** Чернігівська область серед регіонів України у травні 2021 року займала 16 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2022 року:

	Травень 2022 року до грудня 2021 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої:</b>	<b>43,56</b>	<b>+21,9</b>	<b>19,3</b>
Продукти харчування:	41,16	+22,1	19,6
хліб і хлібопродукти	8,77	24,3	20,1
хліб	3,83	+11,0	11,7
макаронні вироби	1,11	+20,3	20,4
м'ясо та м'ясопродукти	10,56	+12,5	7,6
риба та продукти з риби	3,36	+34,6	22,5
молоко	1,48	+2,0	8,0
сир і м'який сир (творог)	1,65	+12,9	12,2
яйця	0,68	-56,4	-43,6
масло	1,55	+15,7	14,1
олія соняшникова	1,39	+9,9	11,0
фрукти	2,84	+74,8	63,4
овочі	2,45	+94,8	78,4
цукор	0,92	-1,1	7,5
Безалкогольні напої	2,39	+17,2	16,1
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>8,20</b>	<b>+10,2<sup>2</sup></b>	<b>12,6</b>
<b>Одяг і взуття:</b>	<b>4,99</b>	<b>+9,6<sup>3</sup></b>	<b>2,4</b>
Одяг	2,53	+14,4	2,0
Взуття	2,36	+4,3	2,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</b>	<b>8,44</b>	<b>+2,0<sup>4</sup></b>	<b>2,4</b>
Утримання та ремонт житла	0,08	+10,9	8,3

	<b>Травень 2022 року до грудня 2021 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Водопостачання	0,23	+11,0	+12,0
Прибирання сміття	0,08	+0,0	+2,2
Каналізація	0,15	+9,0	+14,9
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,32	0,0	+2,7
Електроенергія	1,66	0,0	0,0
Природний газ	2,80	+1,2	-0,3
Гаряча вода, опалення	1,17	0,0	+0,4
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>4,48</b>	<b>+12,6</b>	<b>+9,4</b>
<b>Охорона здоров'я:</b>	<b>7,16</b>	<b>+7,6<sup>5</sup></b>	<b>+9,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	5,13	+8,8	+12,1
Амбулаторні послуги	1,36	+0,4	+4,5
<b>Транспорт:</b>	<b>9,25</b>	<b>+22,7<sup>6</sup></b>	<b>+23,2</b>
Паливо та мастила	2,76	+43,1	+47,1
Транспортні послуги:	1,88	+21,2	+14,3
залізничний пасажирський транспорт	0,07	+4,6	+7,3
автодорожній пасажирський транспорт	1,74	+22,8	+15,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,97</b>	<b>+7,3<sup>7</sup></b>	<b>+5,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>3,26</b>	<b>+4,4</b>	<b>+5,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,38</b>	<b>+2,0<sup>8</sup></b>	<b>+1,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,42</b>	<b>+17,1</b>	<b>+8,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,88</b>	<b>+3,8</b>	<b>+1,1</b>

<sup>2</sup> у січні 2022 року алкогольні напої подорожчали на 1,3 %, тютюнові вироби – на 1,1 %;

<sup>3</sup> у січні 2022 року подешевшало взуття – на 7,1 %, одяг – на 3,0 %;

<sup>4</sup> у січні 2022 року відбулося підвищення тарифів на водопостачання на 11,0%, каналізацію – на 9,0%;

<sup>6</sup> у січні 2022 року відбулося подорожчання проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 6,2 % ,палива та мастил – на 1,9 %;

<sup>7</sup>у січні 2022 року підвищились тарифи на місцевий телефонний зв'язок на 14,6%, Інтернету – на 6,0%;

## **II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця**

	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень
<b>Область</b>	101,0	101,2	104,1	103,0	104,5
<b>Україна<sup>1</sup></b>	101,3	101,6	104,5	103,1	102,7
<i>Місце Чернігівської області</i>	7-8	5	13-16	17	24

за мінімальним рівнем серед регіонів України					
--	--	--	--	--	--

<sup>1</sup>Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

**Довідково:** Чернігівська область серед регіонів України у травні 2021 року займала 10-14 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у травні 2022 року до попереднього місяця:

	<b>Травень 2022 року до квітня 2022 року</b>		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-, %	Україна, +/-, %
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої:</b>	<b>43,56</b>	<b>+6,2</b>	<b>+2,7</b>
Продукти харчування:	41,16	+6,2	+2,6
хліб і хлібопродукти	8,77	+8,6	+3,7
хліб	3,83	+2,8	+1,4
макаронні вироби	1,11	+6,6	+3,2
м'ясо та м'ясопродукти	10,56	+6,5	+0,4
риба та продукти з риби	3,36	+17,9	+5,9
молоко	1,48	-2,0	-0,1
сир і м'який сир (творог)	1,65	+1,9	+1,1
яйця	0,68	-33,4	-21,2
масло	1,55	-4,1	+0,8
олія соняшникова	1,39	+0,5	+0,5
фрукти	2,84	+12,2	+11,5
овочі	2,45	+10,1	+5,4
цукор	0,92	-6,7	-1,3
Безалкогольні напої	2,39	+5,2	+4,6
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>8,20</b>	<b>+1,6</b>	<b>+3,9</b>
<b>Одяг і взуття:</b>	<b>4,99</b>	<b>+5,3</b>	<b>-0,2</b>
Одяг	2,53	+6,3	-0,6
Взуття	2,36	+4,2	+0,2
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види налива:</b>	<b>8,44</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,4</b>
Утримання та ремонт житла	0,08	+1,8	+2,5
Водопостачання	0,23	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,08	0,0	-0,1
Каналізація	0,08	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,15	0,0	+0,2
Електроенергія	0,32	0,0	0,0
Природний газ	1,66	0,0	-0,4
Гаряча вода, опалення	2,80	0,0	+0,2
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,17</b>	<b>+4,4</b>	<b>+1,8</b>
<b>Охорона здоров'я:</b>	<b>4,48</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,9</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	5,13	-4,1	-1,6
Амбулаторні послуги	1,36	-1,0	+1,1
<b>Транспорт:</b>	<b>9,25</b>	<b>+10,1</b>	<b>+10,2</b>

	Травень 2022 року до квітня 2022 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Паливо та мастила	2,76	+20,7	+22,8
Транспортні послуги:	1,88	+8,4	+6,2
залізничний пасажирський транспорт	0,07	0,0	+0,2
автодорожній пасажирський транспорт	1,74	+9,1	+6,7
<b>Зв'язок</b>	<b>2,97</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>3,26</b>	<b>-2,3</b>	<b>+0,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,38</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,42</b>	<b>+12,1</b>	<b>+3,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,88</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,6</b>

1. На споживчому ринку області у травні 2022 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,56 %) зросли на 6,2 % (по Україні – +2,7 %).

Цей показник за травень 2022 року склав:

	%				
	січень	лютий	березень	квітень	травень
Область	102,7	101,9	105,3	104,2	106,2
Україна	102,5	102,4	106,2	104,2	102,7

На споживчому ринку області в травні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 6,2%. Найбільше (на 17,9% та 24,2%) подорожчали риба та продукти з риби, рис. На 1,9–12,2% зросли ціни на сири, хліб, безалкогольні напої, свинину, сало, м'ясо свійської птиці, макаронні вироби, продукти переробки зернових, овочі, фрукти.

Водночас на 33,4% подешевшали яйця, на 2,0%–6,7% – молоко, сметана, масло, цукор.

**Довідково:** на споживчому ринку України у травні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,7%. Найбільше (на 14,3% та 11,5%) подорожчали рис і фрукти. На 5,9–3,2% зросли ціни на рибу та продукти з риби, продукти переробки зернових, овочі, безалкогольні напої, макаронні вироби. Водночас на 21,2% подешевшали яйця, на 2,5–0,9% – яловичина, цукор, м'ясо свійської птиці.

Ціни (тарифи) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** (питома вага у структурі ІСЦ 8,44 %) в цілому залишилися на рівні попереднього місяця.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,25 %) зросли на **10,1 %**. Це спричинено подорожчанням палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 2,76 %)

на 20,7%, а також проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті (питома вага у структурі ІСЦ 1,74%) – на 9,1%.

***Довідково:** ціни на транспорт по Україні зросли на 10,2% в основному через подорожчання палива та мастил на 22,8%, а також проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті - на 6,7%.*

У сфері **зв'язку** (питома вага у структурі ІСЦ 2,97 %) ціни зросли на **1,4 %**, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 15,2% та телефонного обладнання на 2,9%.

***Довідково:** у сфері зв'язку ціни по Україні зросли на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 6,7% і телефонного обладнання на 2,7%.*