



Гайдлайн бренду

«ЗРОБЛЕНО
В УКРАЇНІ»

I AM IDEA

2024

Вимоги щодо застосування торговельної марки «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ»

Даною торговельною маркою маркуються товари, на первинній тарі (упаковці) яких зазначено про фактичне місцезнаходження виробничих потужностей виробника цього товару на території України.

Використання торговельної марки виробниками машин та обладнання, а також автомобільної та мототранспортної техніки дозволяється, якщо фактичне місцезнаходження виробничих потужностей виробника цього товару розташоване на території України, про що зазначено в технічній документації на товар.

Торговельною маркою «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ» не можуть бути марковані товари, виробники яких та пов'язані з ними особи:

- провадять господарську діяльність на території Російської Федерації та Республіки Білорусь;
- які віднесені до юридичних або фізичних осіб, до яких застосовуються спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідними рішеннями Ради національної безпеки і оборони України, введеними в дію указами Президента України щодо застосування персональних (спеціальних) економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відповідно до Закону України «Про санкції».

Виробник товару несе персональну відповідальність у межах законодавства про достовірність інформації та дотримання вимог використання даної торговельної марки, передбачених цим брендбуком.

Суб'єктам господарювання незалежно від форми власності дозволяється використовувати торговельну марку «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ» з дотриманням вимог даного брендбуку для маркування продукції, а також для створення графічних, відео чи аудіо матеріалів, спрямованих на просування та популяризацію бренду «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ», а також використовувати графічні та відео матеріали Міністерства економіки України, розміщені на офіційному сайті програми <https://madeinukraine.gov.ua/>

Торговельна марка «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ» може бути використана у двох формах: лого та наліпка.

Лого

Для використання в комунікаційних засобах



Наліпка

Для фізичного маркування товарів (адже біла плашка дозволяє розміщувати наліпку на пакуваннях будь-якого кольору)



Завантажити лого

Лого

Опис торговельної марки

Основне лого — це смужки штрихкоду в кольорах українського прапора з написом «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ», зробленим шрифтом Cy Grotesk Wide Medium, і розташованим під штрихкодом, щоб зберегти відсилку до штрихкоду.



**ЗРОБЛЕНО
В УКРАЇНІ**

Колір

У логотипі та наліпках
використовуються такі
кольори



#015eb7
C91 M60 Y0 K0
Pantone Freedom Blue



#fdd602
C0 M16 Y100 K0
Pantone Energizing Yellow

Монохромна версія

Монохромну версію лого дозволяється використовувати для застосування у специфічних поліграфічних процесах (тиснення, конрев, висічка).

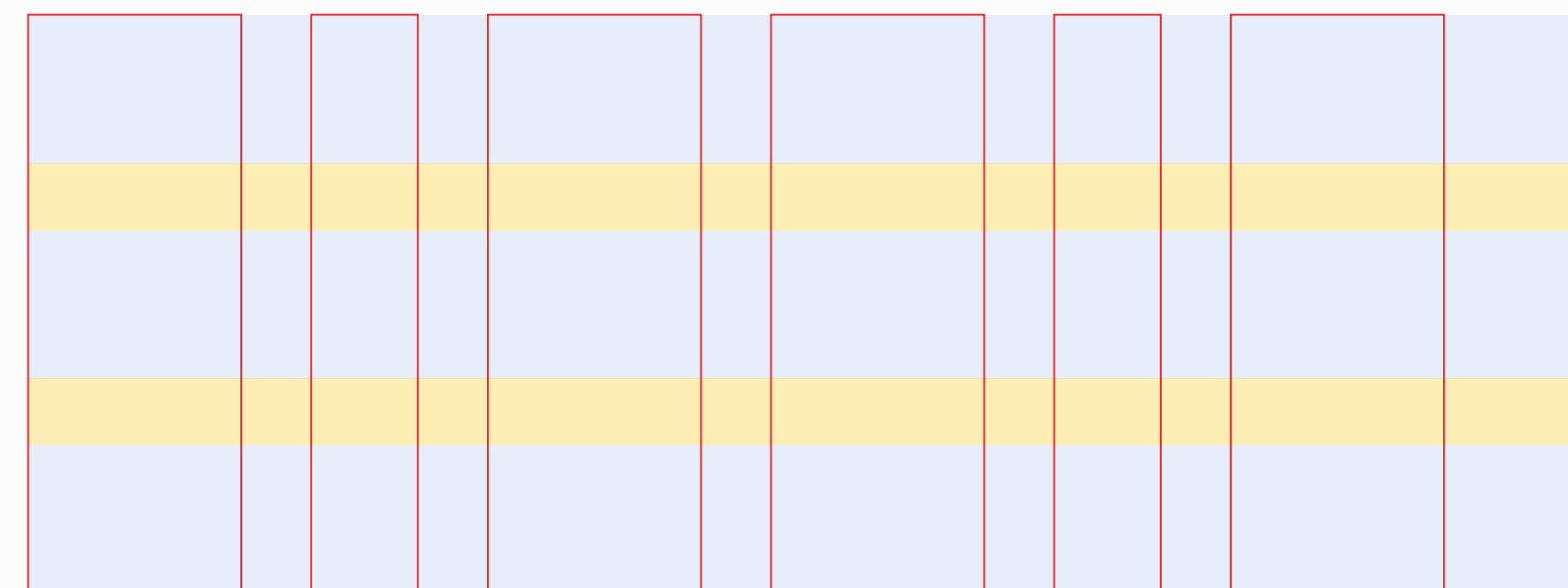
Проте основна версія торгової марки використовується пріоритетно.



Побудова

Основний лого

Висота штрихів дорівнює висоті трьох рядків логотипу (x) та двох міжрядкових інтервалів (y).



Англомовна версія

Дозволяється також
використання логотипу та
наліпки англійською мовою з
написом MADE IN UKRAINE

Завантажити



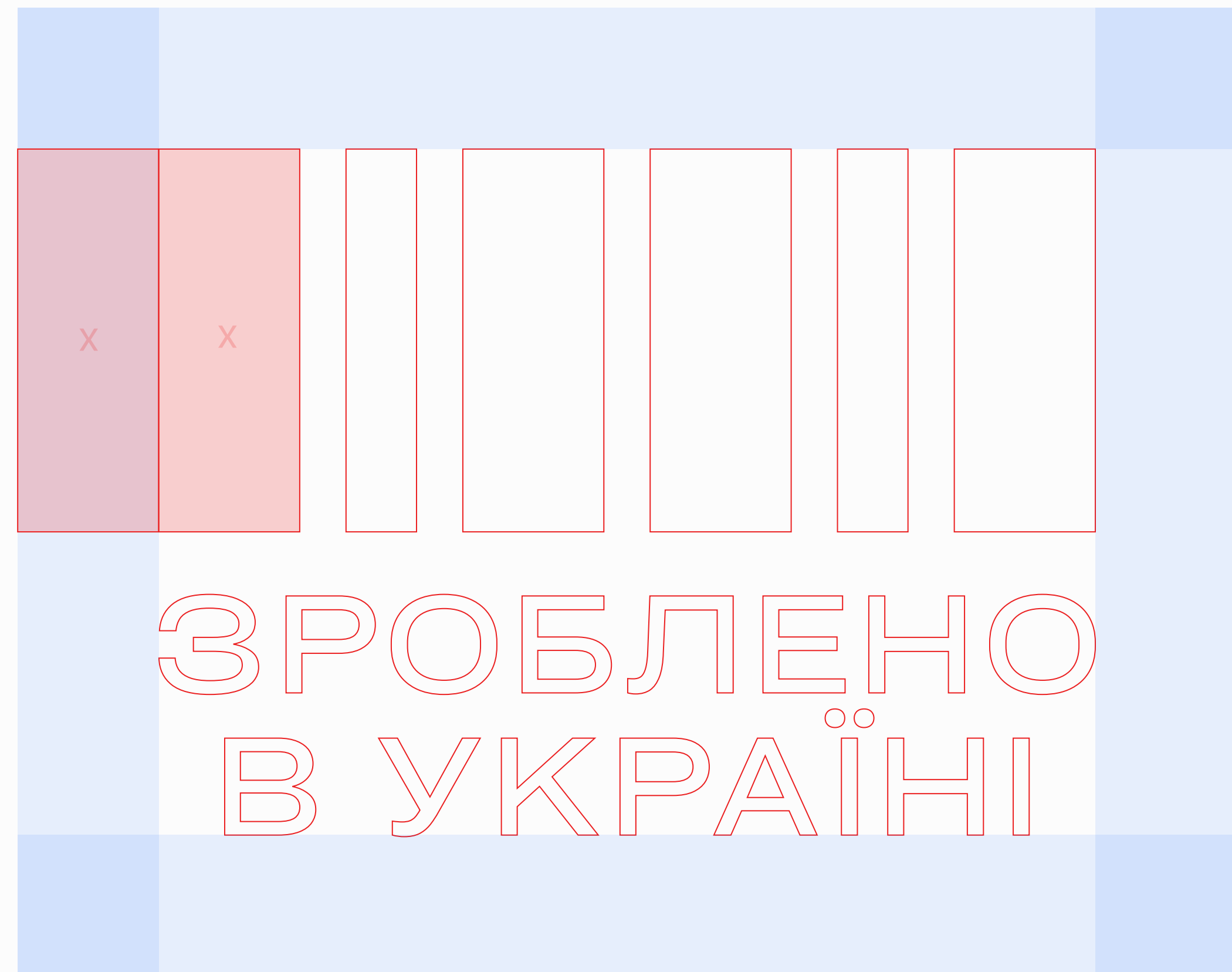
Вимоги до розміщення

Основний лого

Щоб забезпечувати читабельність і композиційну чистоту формату, логотип варто розміщувати у вільному від інших візуальних елементів просторі.

Охоронне поле логотипу формується відступом від його крайніх точок величини, що дорівнює ширині ширшого прямокутника «штрихкоду».

Щоб зберегти зчитування логотипу, не можна розміщувати об'єкти в цій зоні.



Горизонтальні версії лого

Горизонтальні версії використовуються лише в крайніх випадках, коли треба забрендувати екстравузький формат.

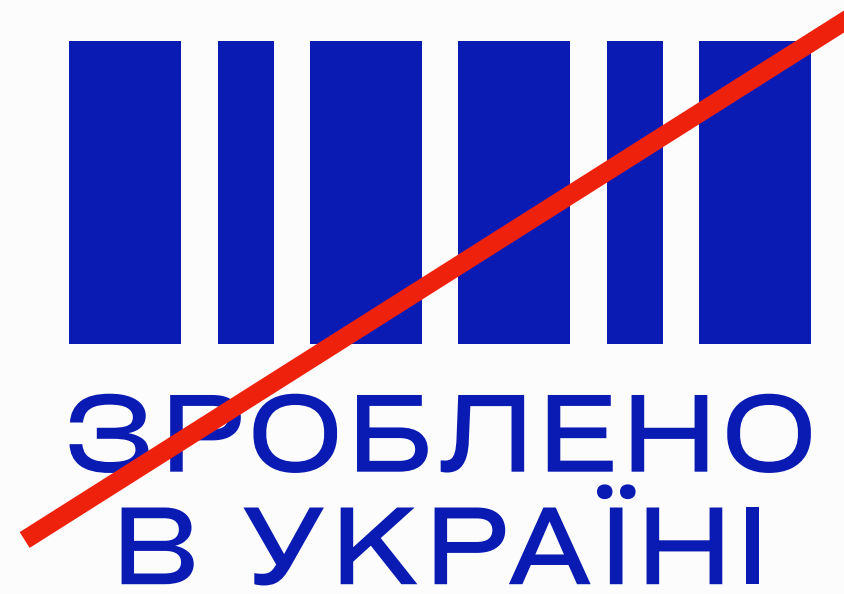
Надається перевага саме вертикальній версії, адже вона найбільше підтримує метафору штрихкоду.



Неприпустиме використання

Основний лого

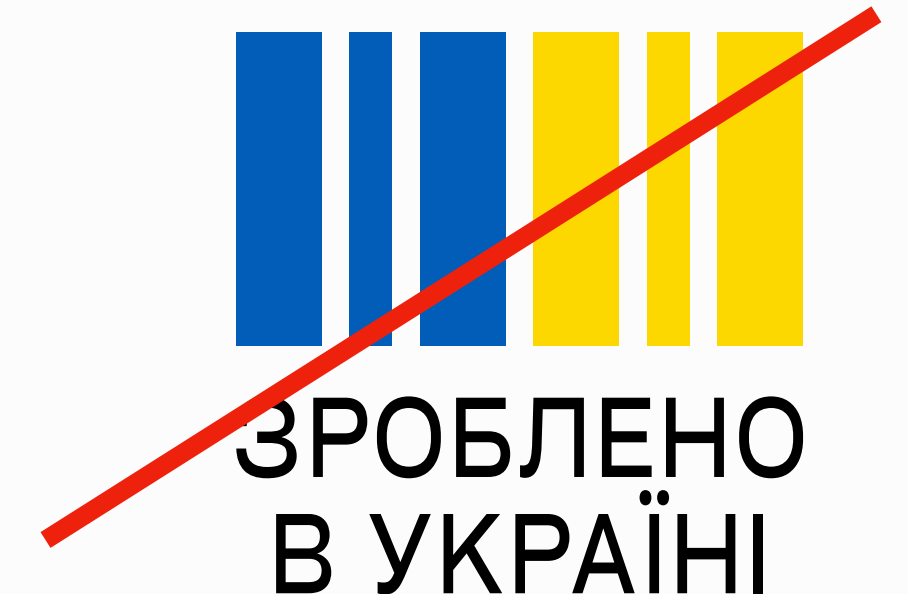
Необхідно уникати деформації логотипу або будь-яких інших візуальних дефектів: зміни пропорцій та підпису, обертання, накладання тіні та градієнтів, використання додаткового фону тощо.



Не використовувати кольори не передбачені цим гайдом



Не додавати додаткових візуальних ефектів



Не деформувати лого



Замінювати шрифт в лого



Змінювати кількість штрихів в лого



Розтягувати обидва рядки по ширині

Завантажити наліпку

Наліпка

Наліпка

Для маркування упаковки товару пропонується використовувати логотип на плашці у вигляді наліпки на білому або чорному фоні.



Побудова

Наліпка

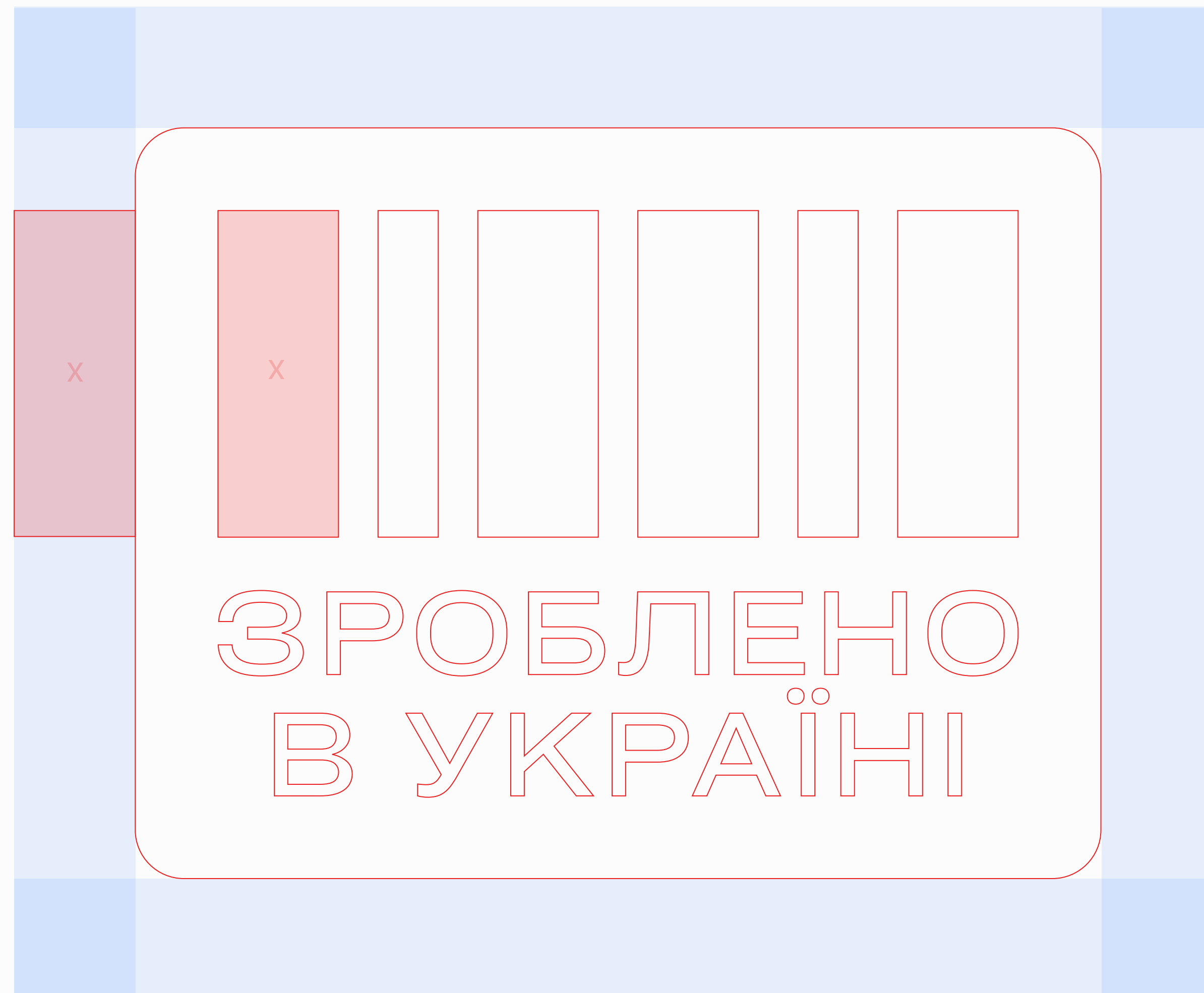
Відступи від лого до країв наліпки (x) дорівнюють висоті рядків логотипу (x).



Вимоги до розміщення логотипу

Наліпка

Охоронні зони наліпки формуються за тим же принципом, що і в основному лого: через відступи від крайніх точок лого величини, що дорівнює ширині ширшого прямокутника «штрихкоду».



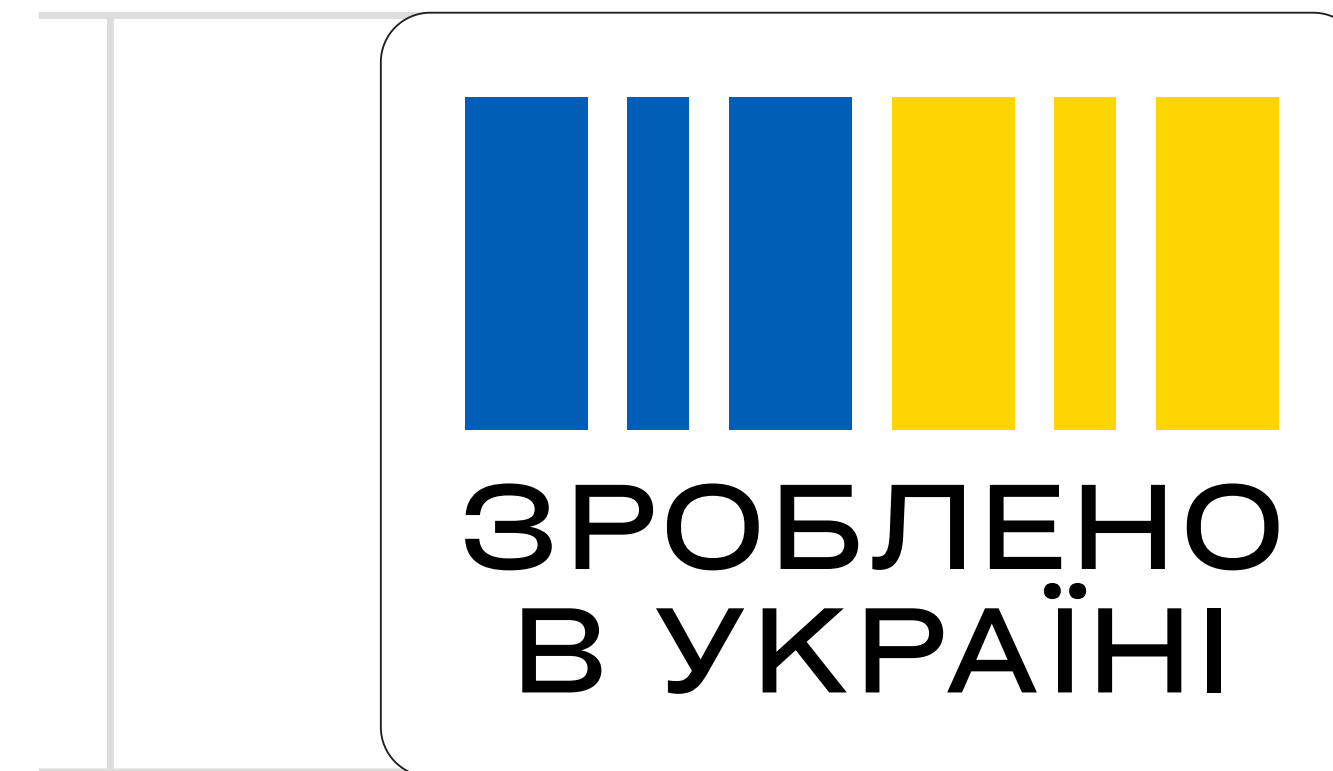
Мінімальний розмір

Наліпка

Мінімальний розмір наліпки диктується зчитуваністю назви.

Забороняється зменшувати висоту наліпок менш ніж до 9 мм.

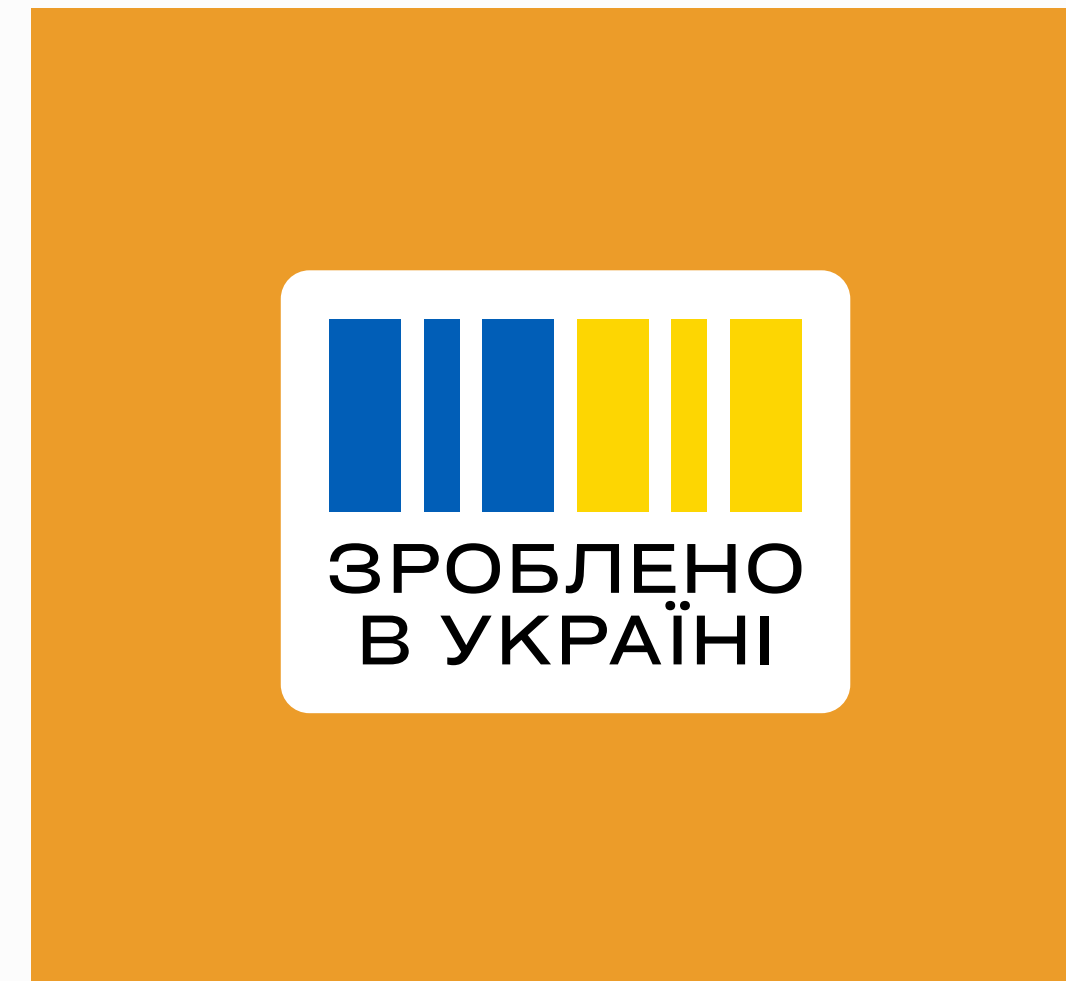
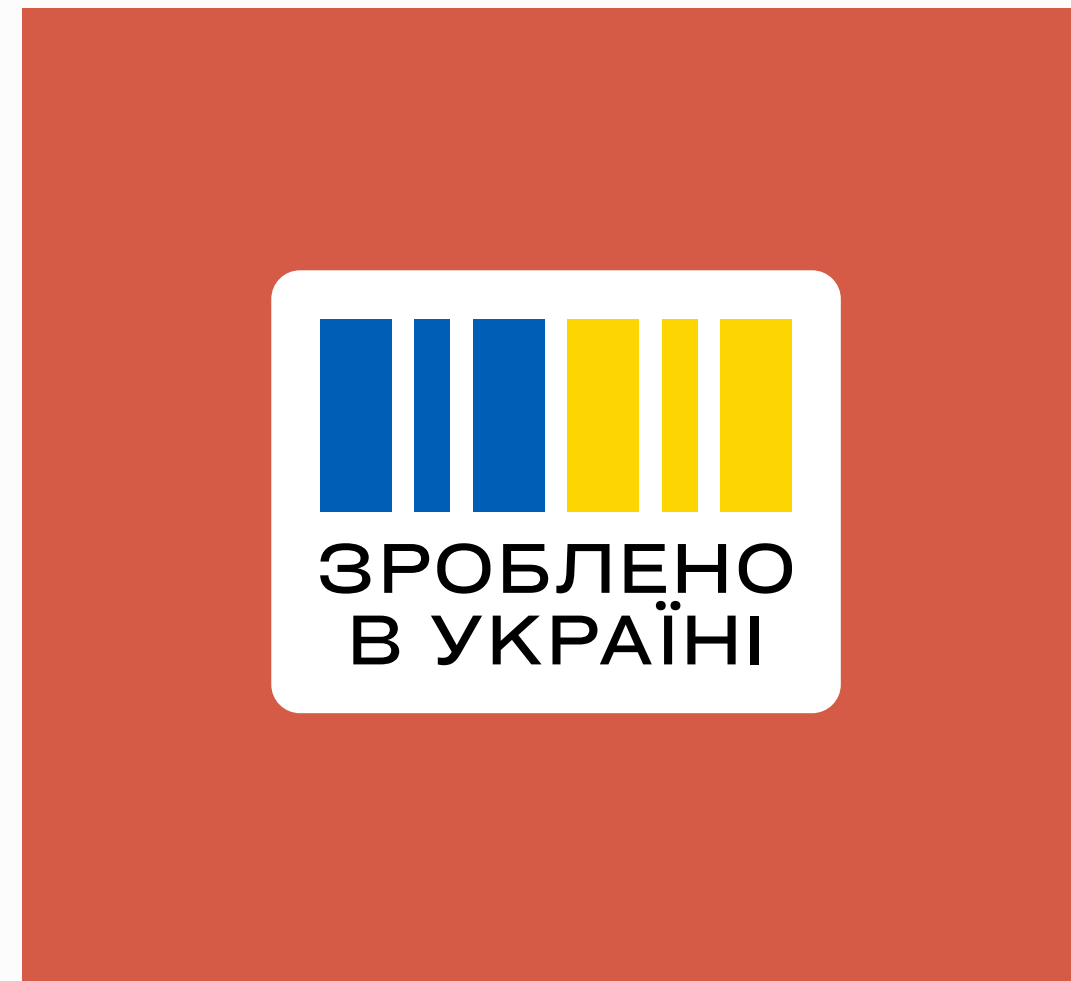
9 mm



Вибір кольору плашки

Розміщувати логотип у вигляді білої наліпки необхідно з огляду на насиченість кольору фону та контрастність.

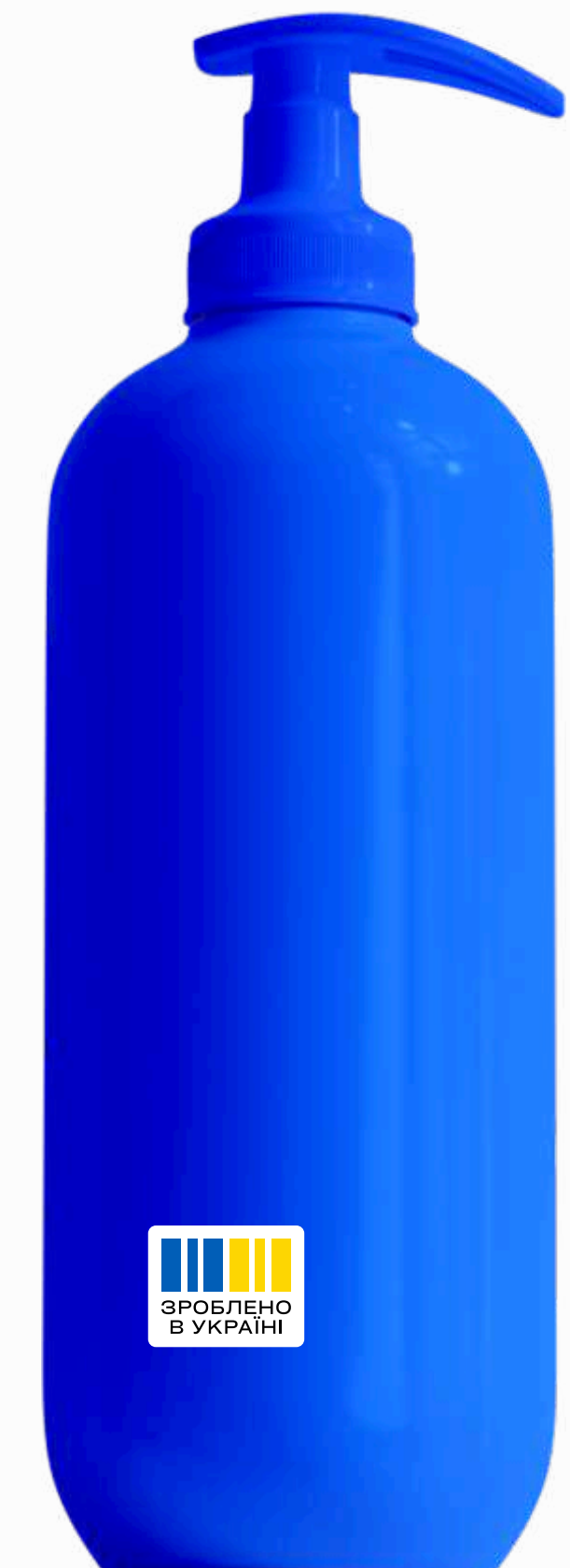
Також можна орієнтуватися на колір графіки чи тексту на макеті, щоб наліпка органічно вписувалась у макет.



Розміщення на упаковці

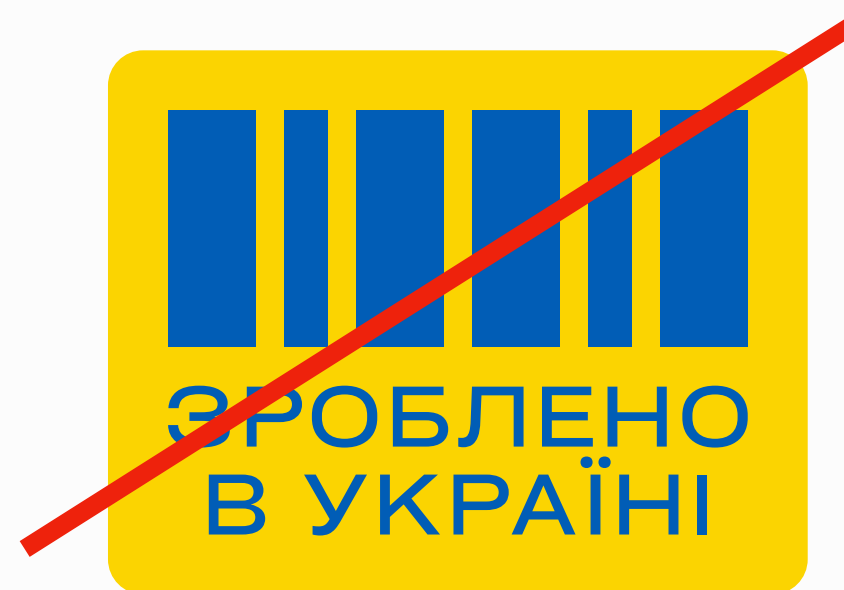
Завдяки білій плашці наліпки, її можна розташовувати в будь-якому місці макету, зокрема зверху градієнтів, патернів і графіки (з урахуванням збереження контрасту між наліпкою та фоном).

Тому немає фіксованого місця на макеті, де необхідно розташовувати наліпку. Головне — не зменшувати її більше допустимого мінімального розміру (9 мм у висоту).

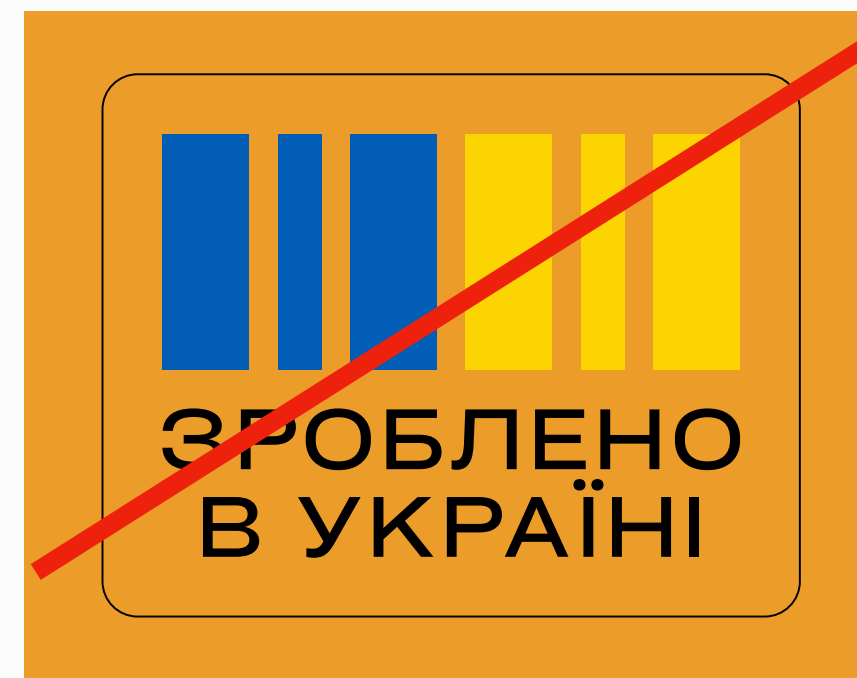


Неприпустиме використання

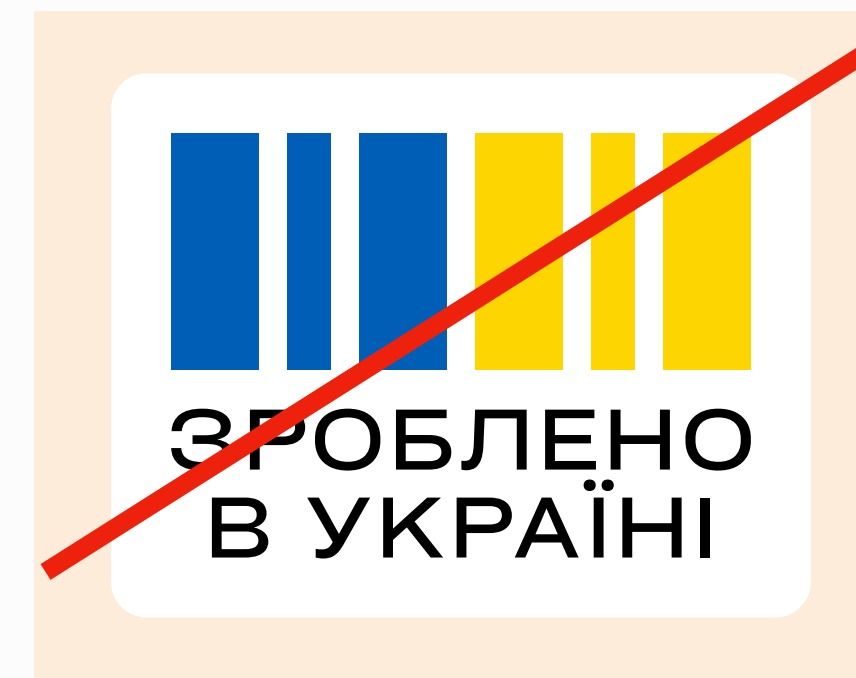
Наліпка



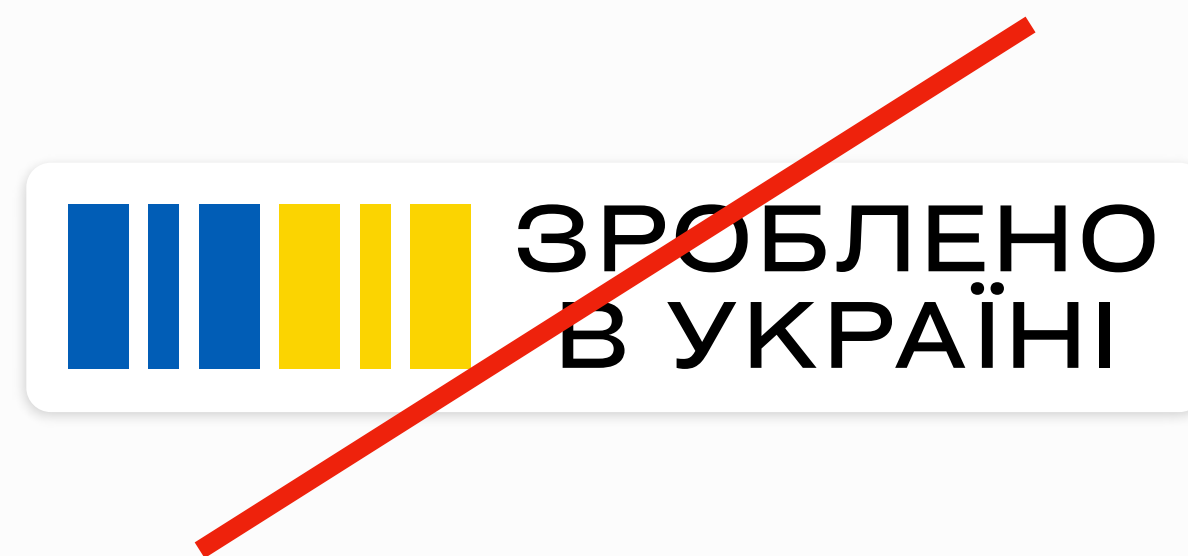
Не перефарбовувати елементи наліпки



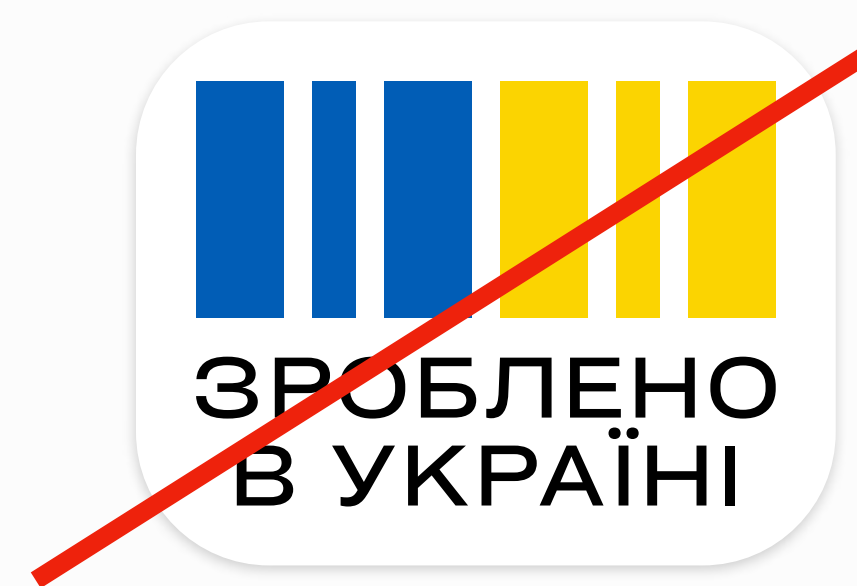
Не використовувати прозору плашку з обведенням



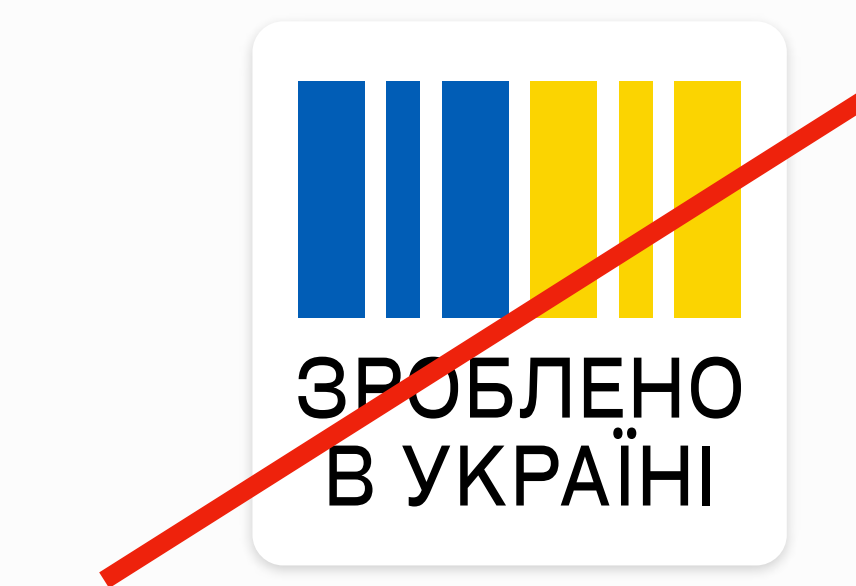
Не поміщати наліпки на не контрастуючий фон



Не переставляти елементи наліпки



Не змінювати радіус скруглення плашки



Не деформувати наліпку

Завантажити матеріали

Комунікація

Комунікація

Типографіка

Фірмові шрифти

У верстці матеріалів
використовуємо гарнітуру
Inter.

Inter

Black

Medium

ExtraBold

Regular

Bold

Light

SemiBold

Thin

Верстка

Для заголовків використовується Inter SemiBold, для великих блоків тексту — накреслення Regular.

У верстці важливо зберігати контраст між заголовками та основним текстом (за рахунок кеглю та жирності).

**Усі в плюсі*,
коли купуєш
українське**

SemiBold, 106 pt

Бо в середньому 40% від вартості цих товарів повертається в бюджет країни

Regular, 45 pt

Regular, 17 pt

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

Комунікація

Продуктові банери

Продуктові банери

Для продуктових банерів використовується такий шаблон.

На крупне обрізане зображення товару розміщується наліпка (в ідеалі трохи нерівно) та додається слоган «Усі в плюсі, коли купуєш українські...»

Усі в плюсі*,
коли купуєш
українські ...

Бо ...% від вартості
....
повертається
в бюджет країни



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

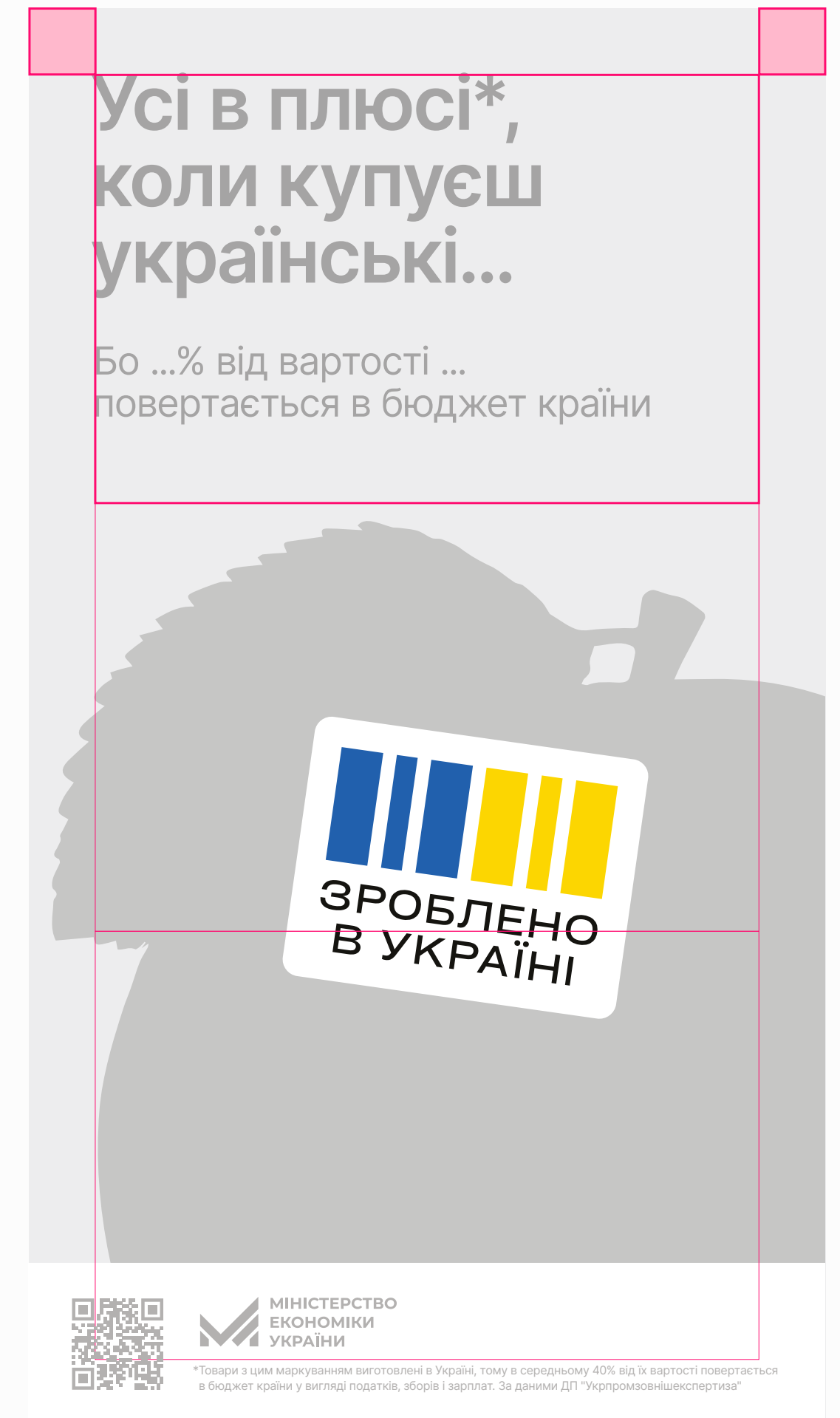
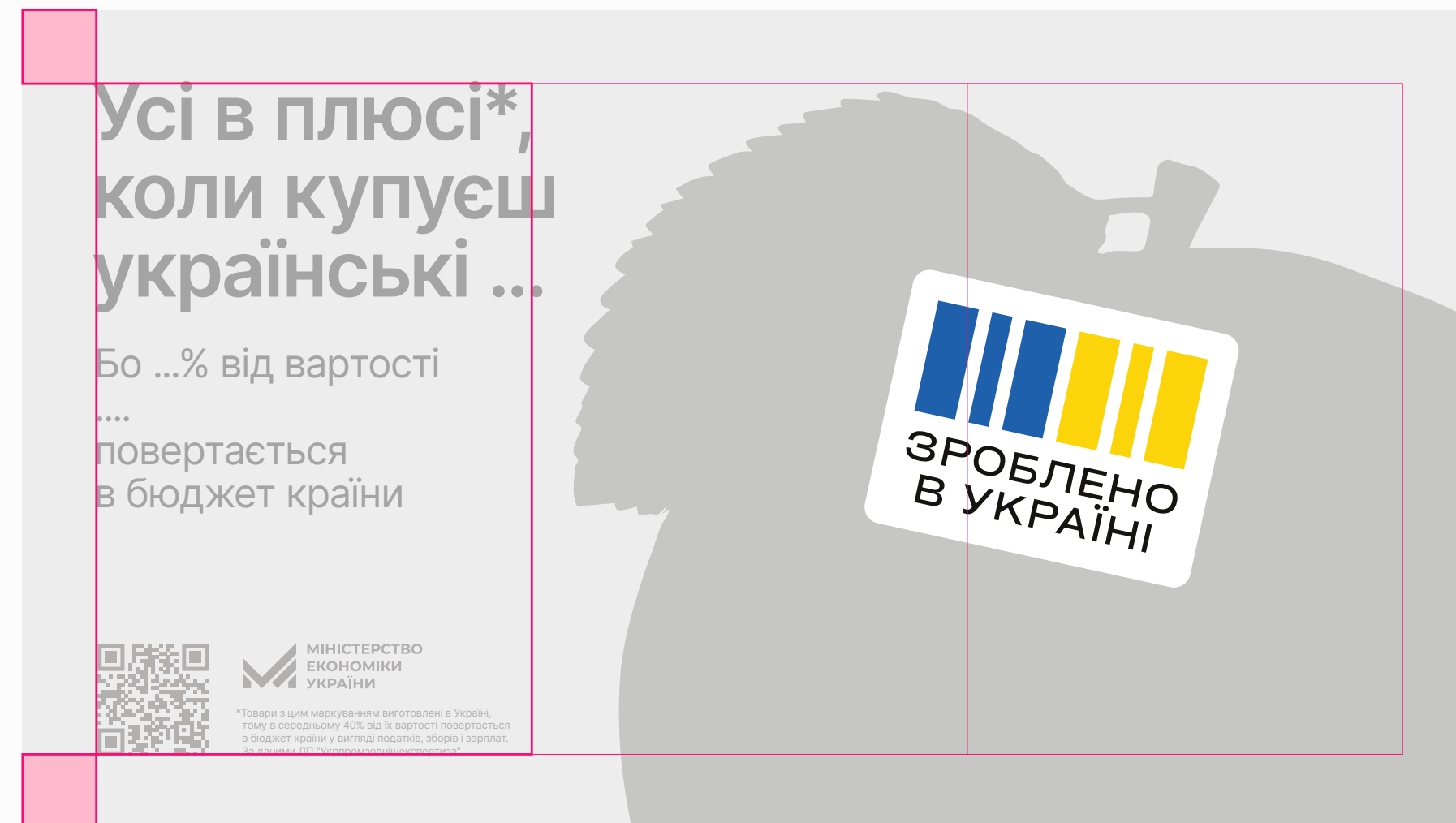
*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



Композиція

У макетах дотримуємось однакових відступів з усіх боків.

У вертикальних та горизонтальних банерах виділяється приблизно третина макету на текстову частину, і дві третини — на зображення.



Продуктові банери

Оскільки на макеті вже є наліпка «ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ», логотип на макет не можна додавати.

Усі в плюсі*,
коли купуєш
українські ...

Бо ...% від вартості
....
повертається
в бюджет країни



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



Колір

Для фону продуктивих банерів використовуються дещо приглушені та темні кольори. До використання пропонується такий базовий набір, проте палітру можна розширювати.

Головне завдання — щоб ці кольори пасували до зображень товарів.



#EA9A29
C5 M45 Y95 K0



#D35B47
C10 M78 Y75 K0



#4B7F50
C72 M30 Y80 K15



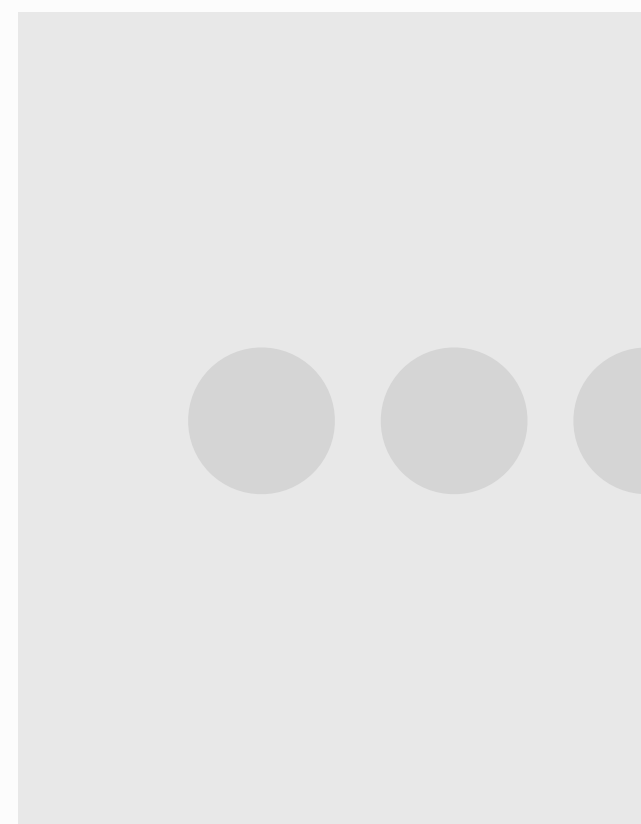
#D8638C
C10 M75 Y20 K0



#088AB5
C82 M32 Y15 K0



#2A69BA
C85 M60 Y0 K0



Усі в плюсі*, коли купуєш українські меблі

Бо 46% від вартості м'яких
меблів повертається
в бюджет країни



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні,
тому в середньому 40% від їх вартості повертається
в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат.
За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



Усі в плюсі*, коли купуєш український ОДЯГ

Бо 27% від вартості осінніх
курток повертається
в бюджет країни



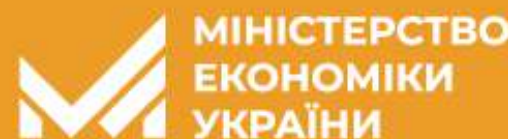
МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні,
тому в середньому 40% від їх вартості повертається
в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат.
За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



Усі в плюсі*, коли купуєш український сир

Бо 70% від вартості
сиру повертається
в бюджет країни



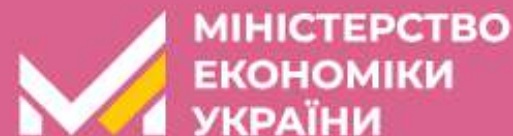
МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні,
тому в середньому 40% від їх вартості повертається
в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат.
За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



Усі в плюсі*, коли купуєш українську косметику

Бо 40% від вартості кремів
для рук повертається
в бюджет країни



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні,
тому в середньому 40% від їх вартості повертається
в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат.
За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



Усі в плюсі*, коли купуєш українську косметику

Бо 40% від вартості
кремів для рук повертається
в бюджет країни



*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонієкспертиза"

Усі в плюсі*, коли купуєш український одяг

Бо 27% від вартості
осінніх курток повертається
в бюджет країни



*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонієкспертиза"

Усі в плюсі*, коли купуєш український сир

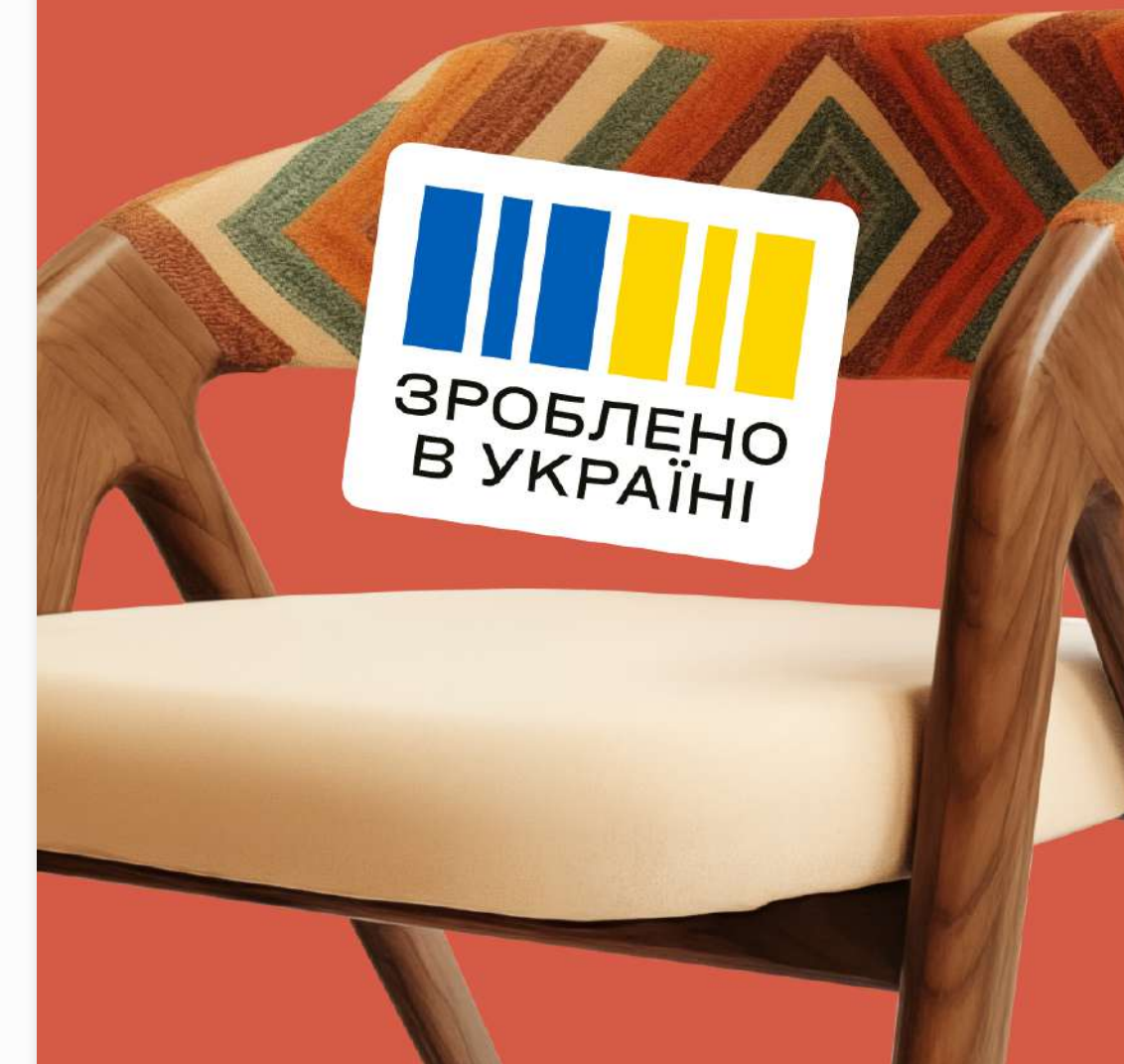
Бо 70% від вартості сиру
повертається в бюджет країни



*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонієкспертиза"

Усі в плюсі*, коли купуєш українські меблі

Бо 46% від вартості м'яких меблів
повертається в бюджет країни

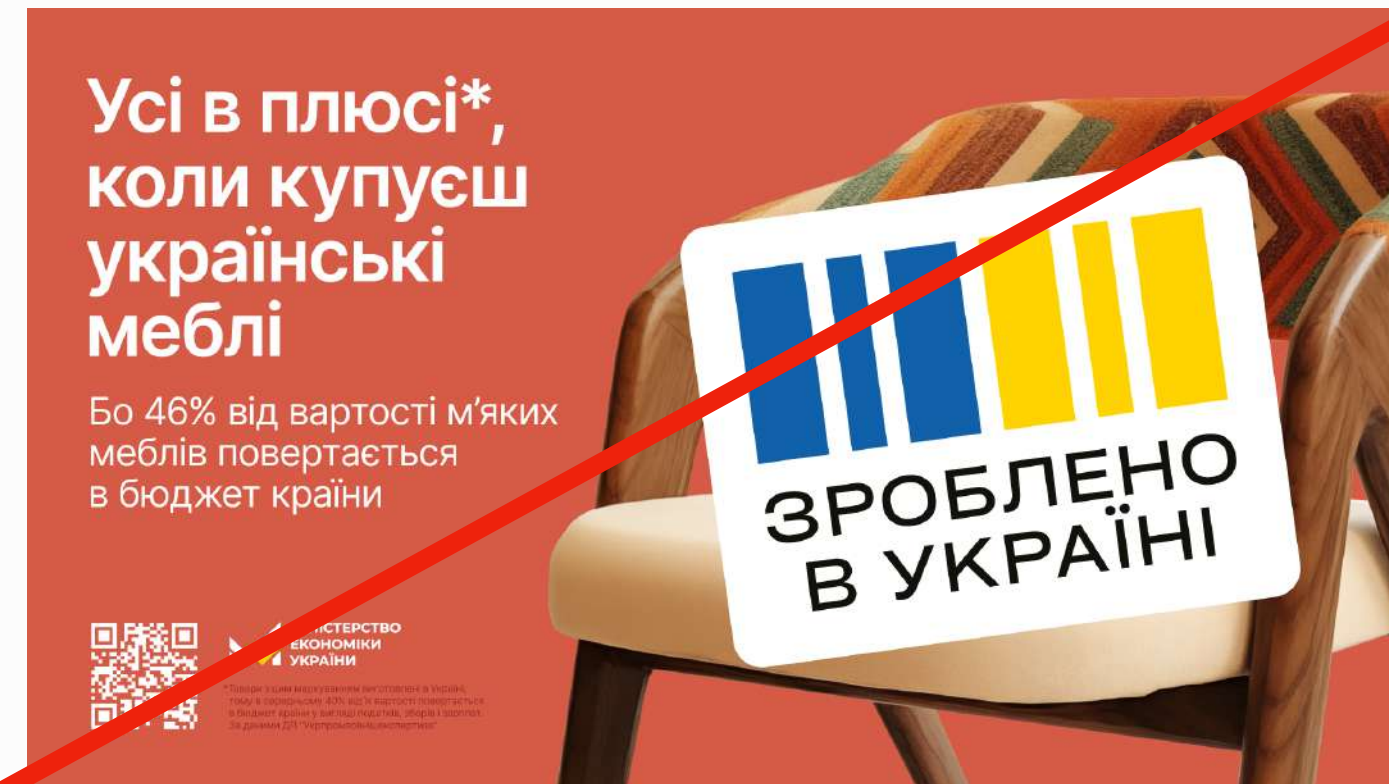


*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонієкспертиза"

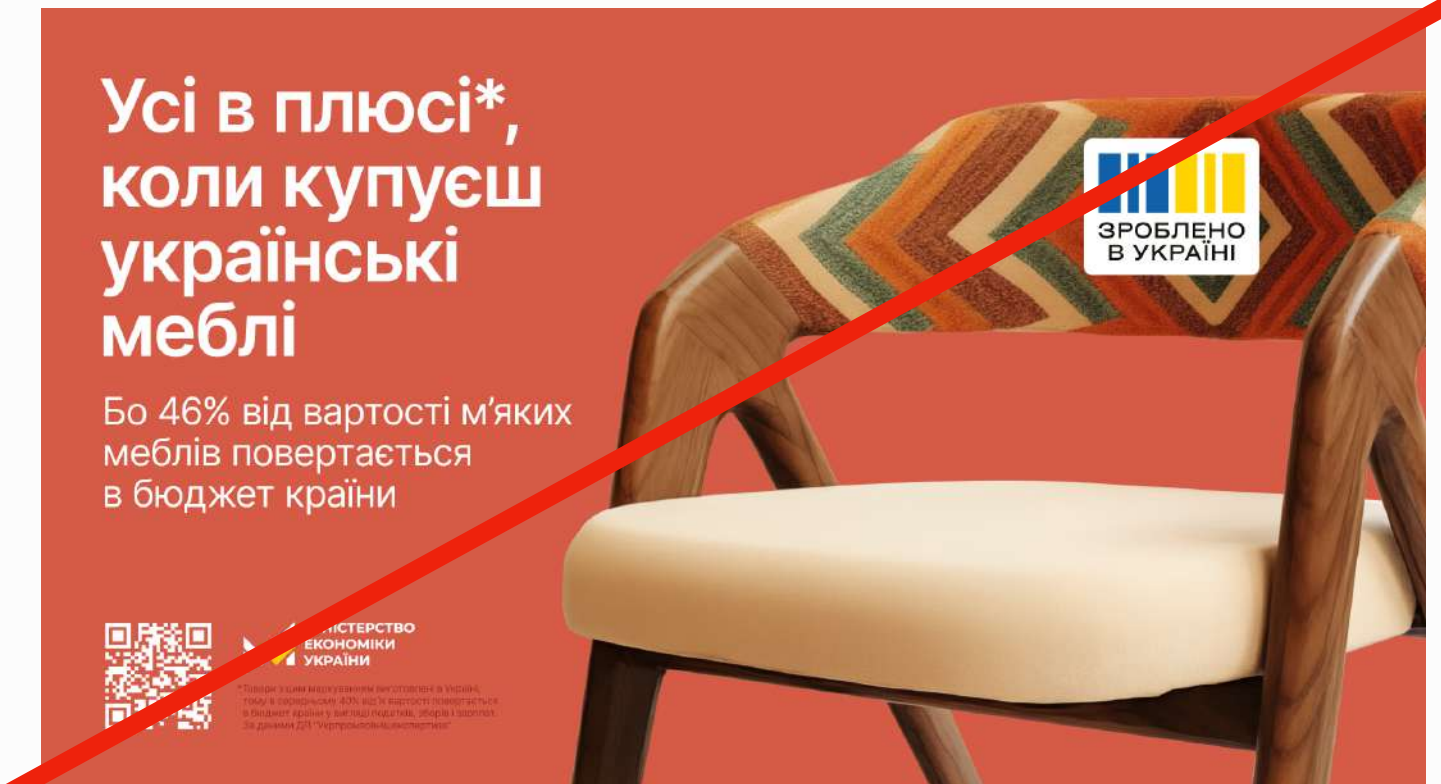
Неприпустиме використання

Продуктові банери

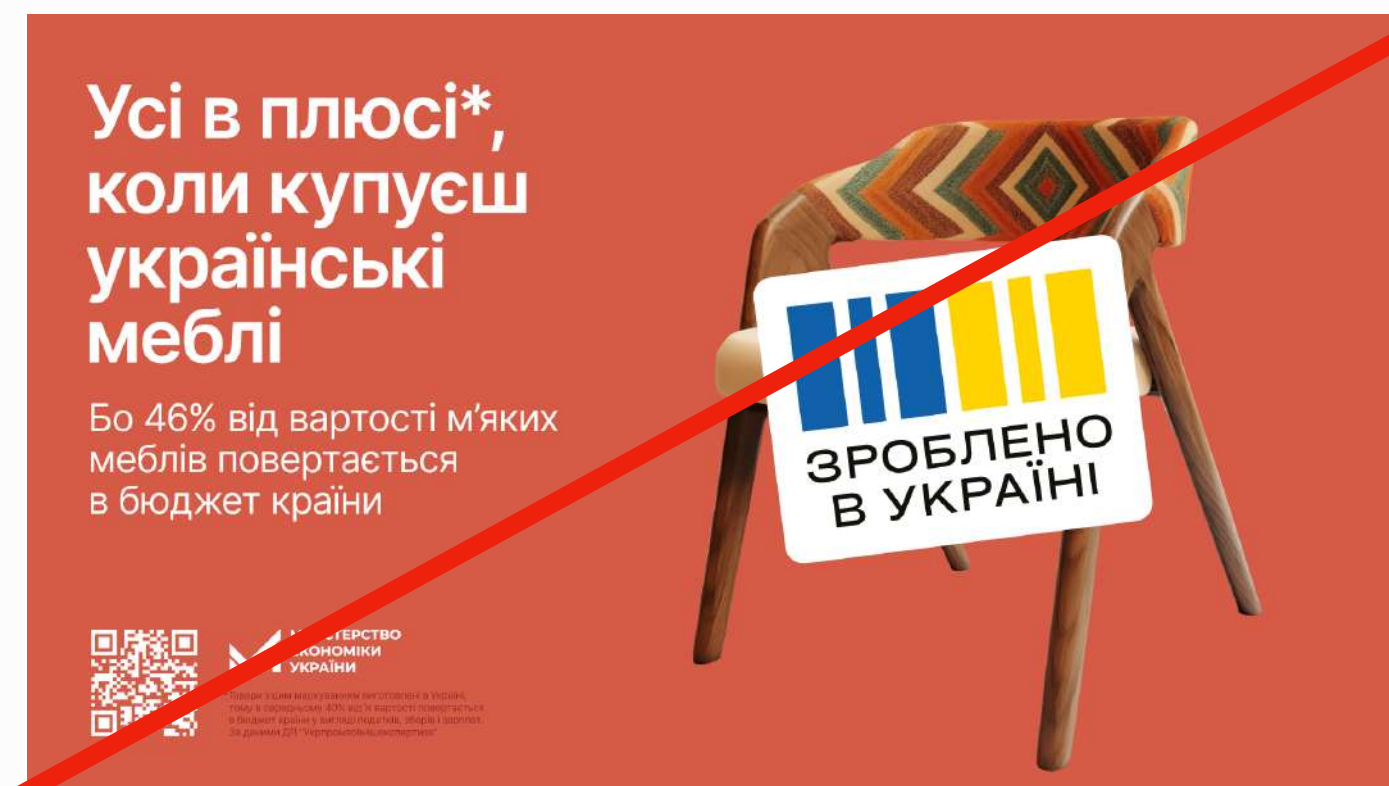
При генерації продуктивих банерів важливо зберегти правильні пропорції між зображенням продукту та наліпкою.



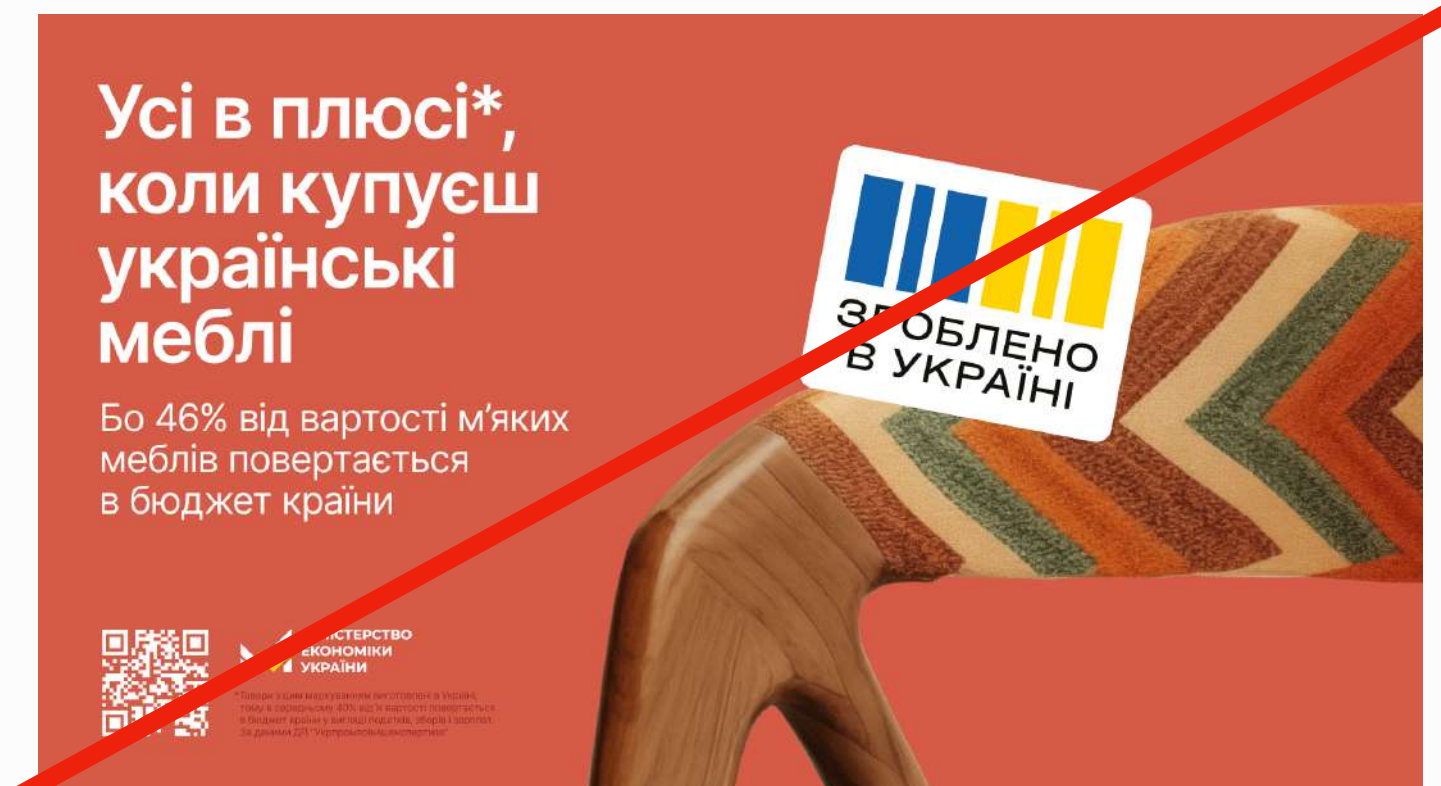
Не збільшувати наліпку настільки, що вона майже повністю закриває товар



Не зменшувати наліпку настільки, що вона перетворюється на другорядний елемент



Не поміщати товар у повний розмір

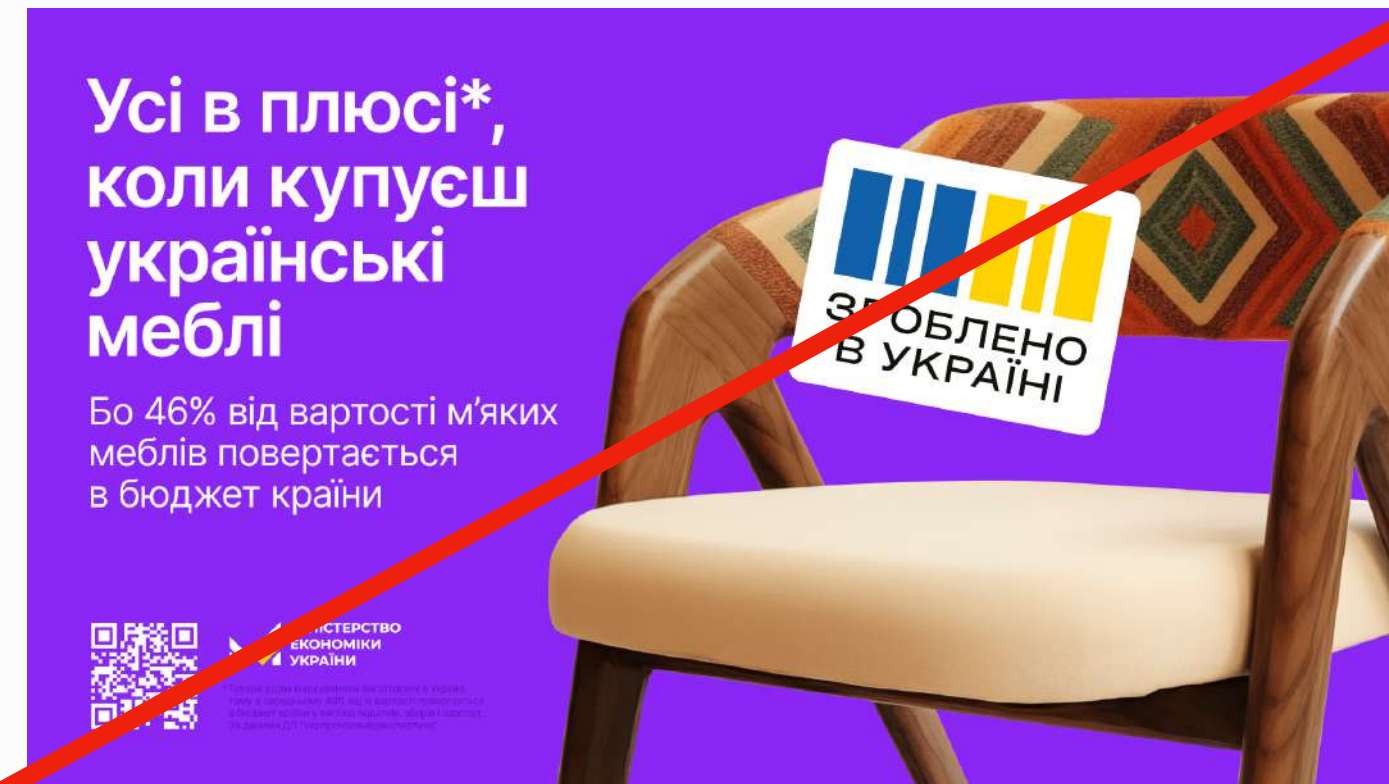


Не обрізати фото товару настільки, що він втрачає впізнаваність

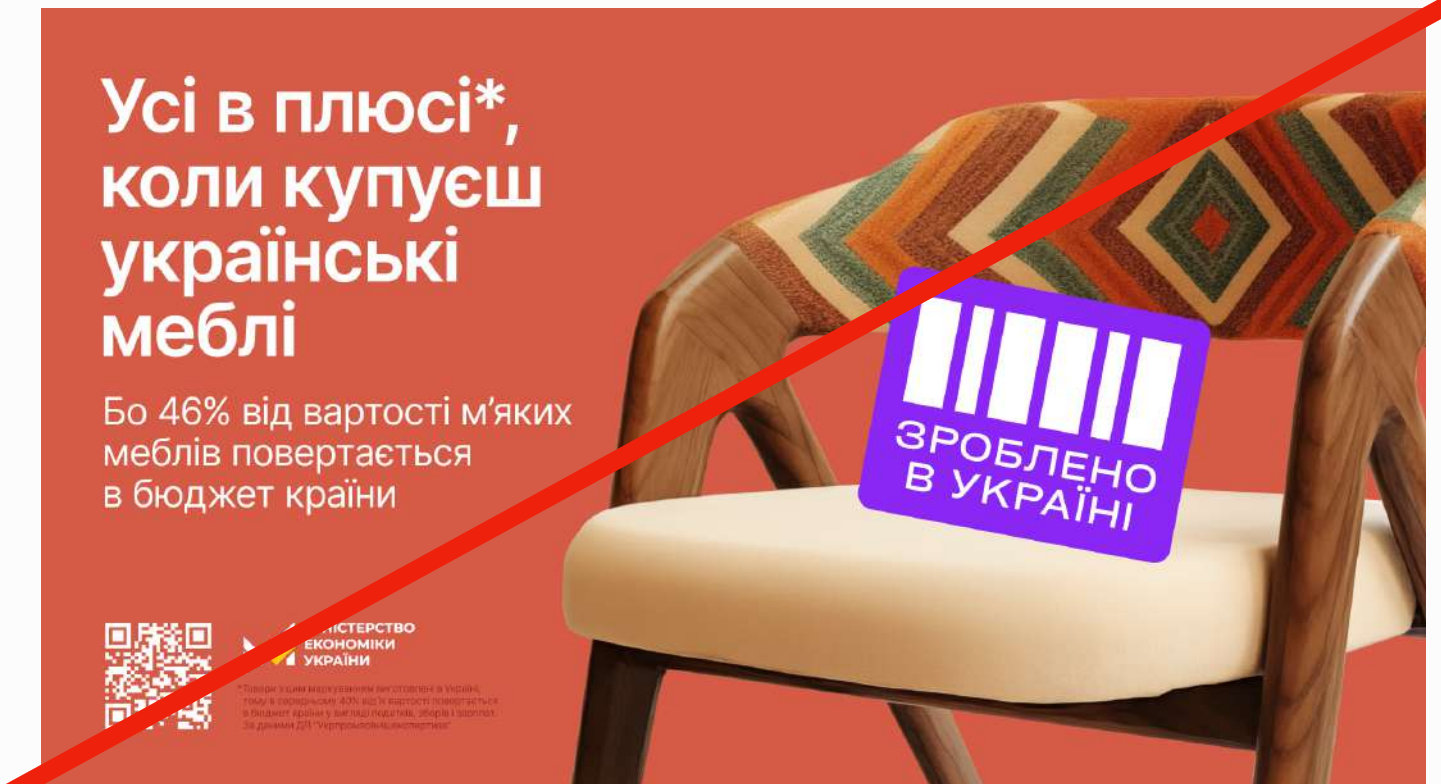
Неприпустиме використання

Продуктові банери

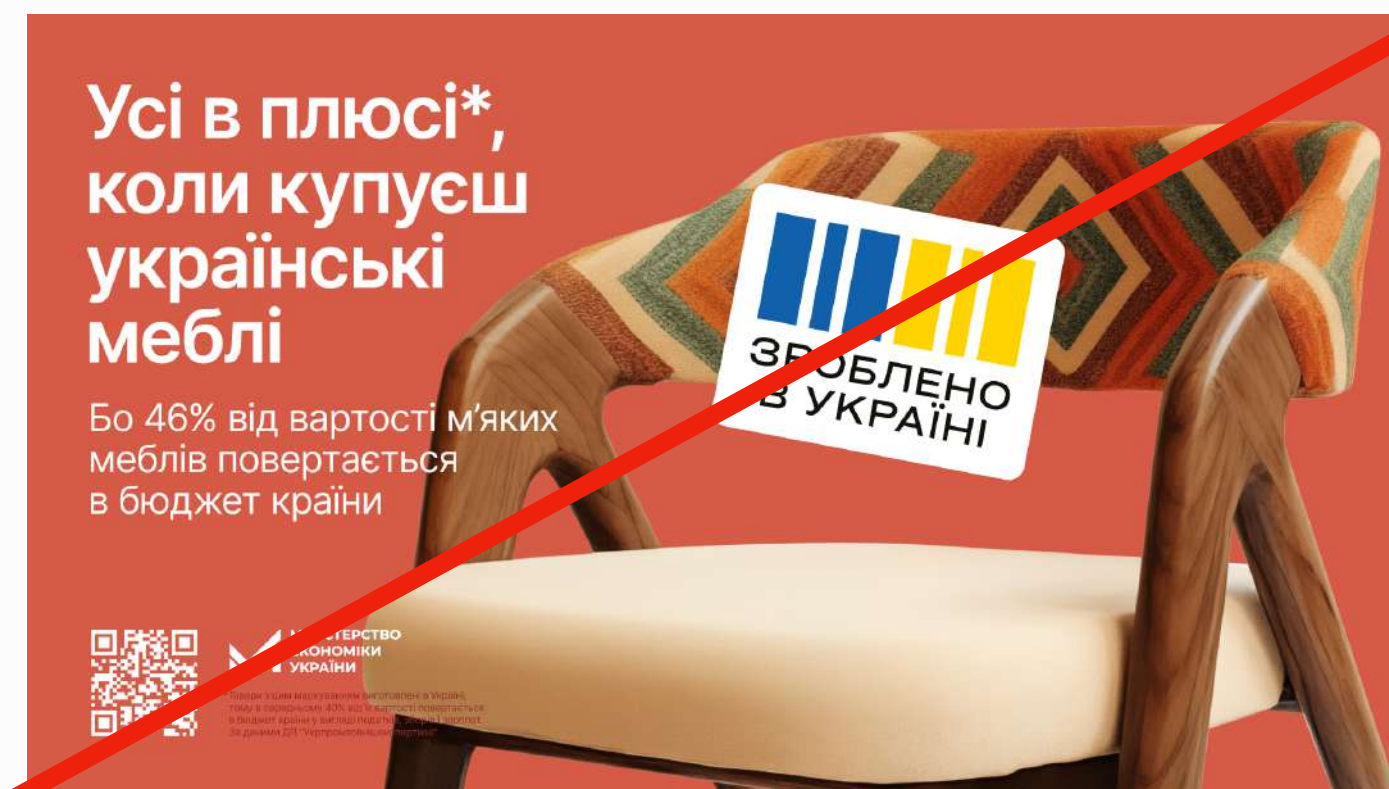
....



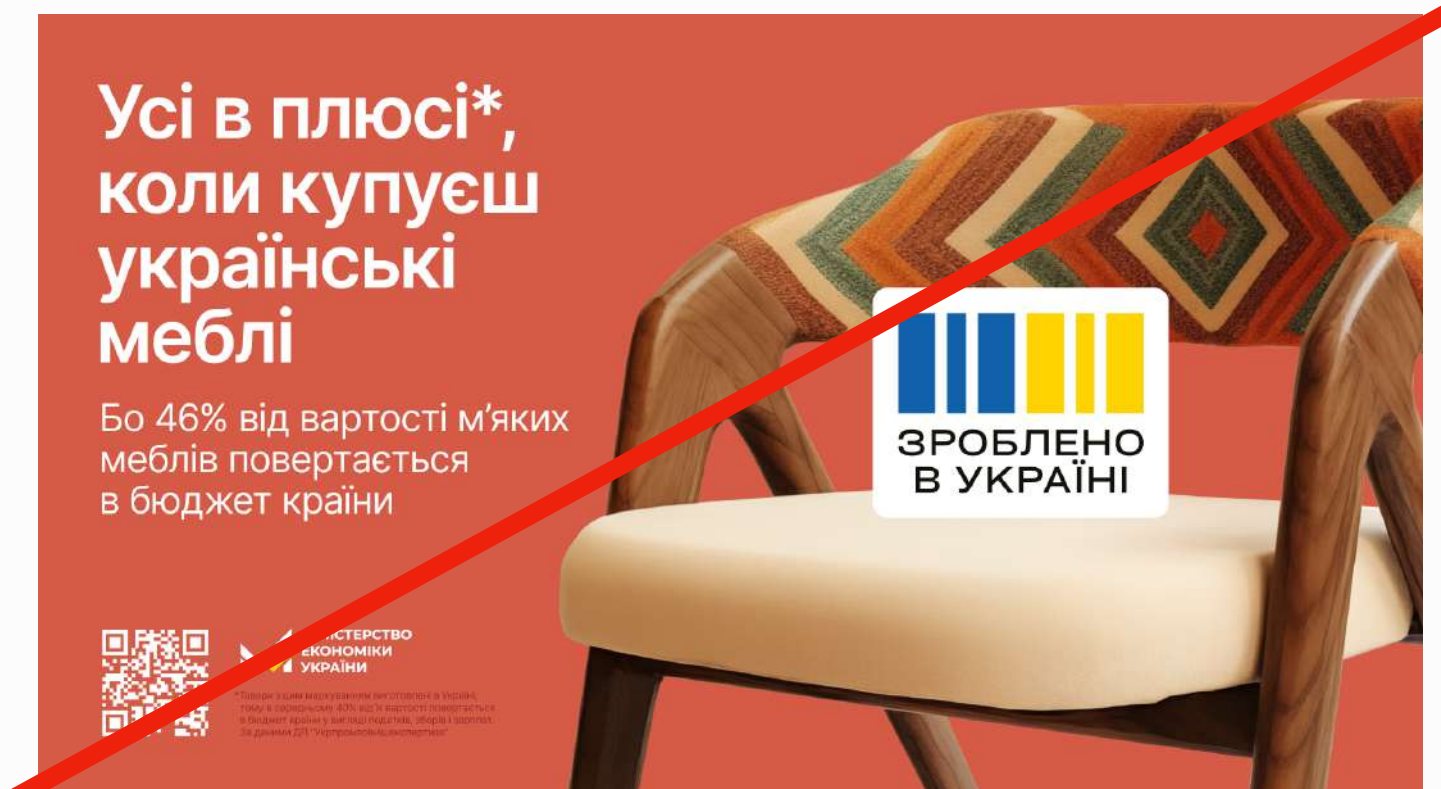
Не використовувати для фону кольори, які ніяким чином не пов'язані з зображенням товару



Не змінювати кольори наліпки



Не розміщувати текст на фотографіях товарів



Не поміщати наліпку таким чином, наче вона вписана у фото, а не наліплена зверху

Комунікація

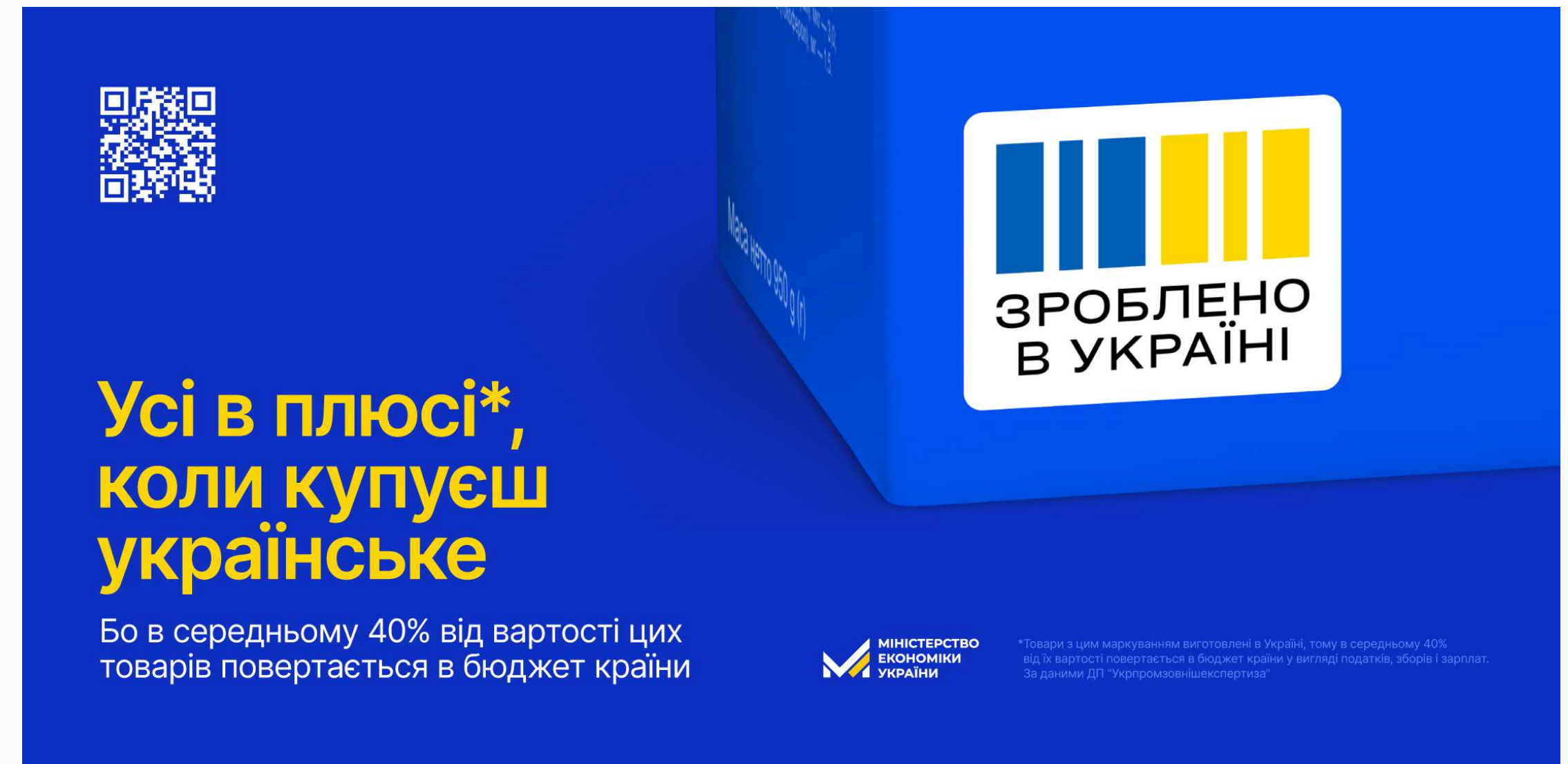
Іміджеві банери

Іміджеві банери

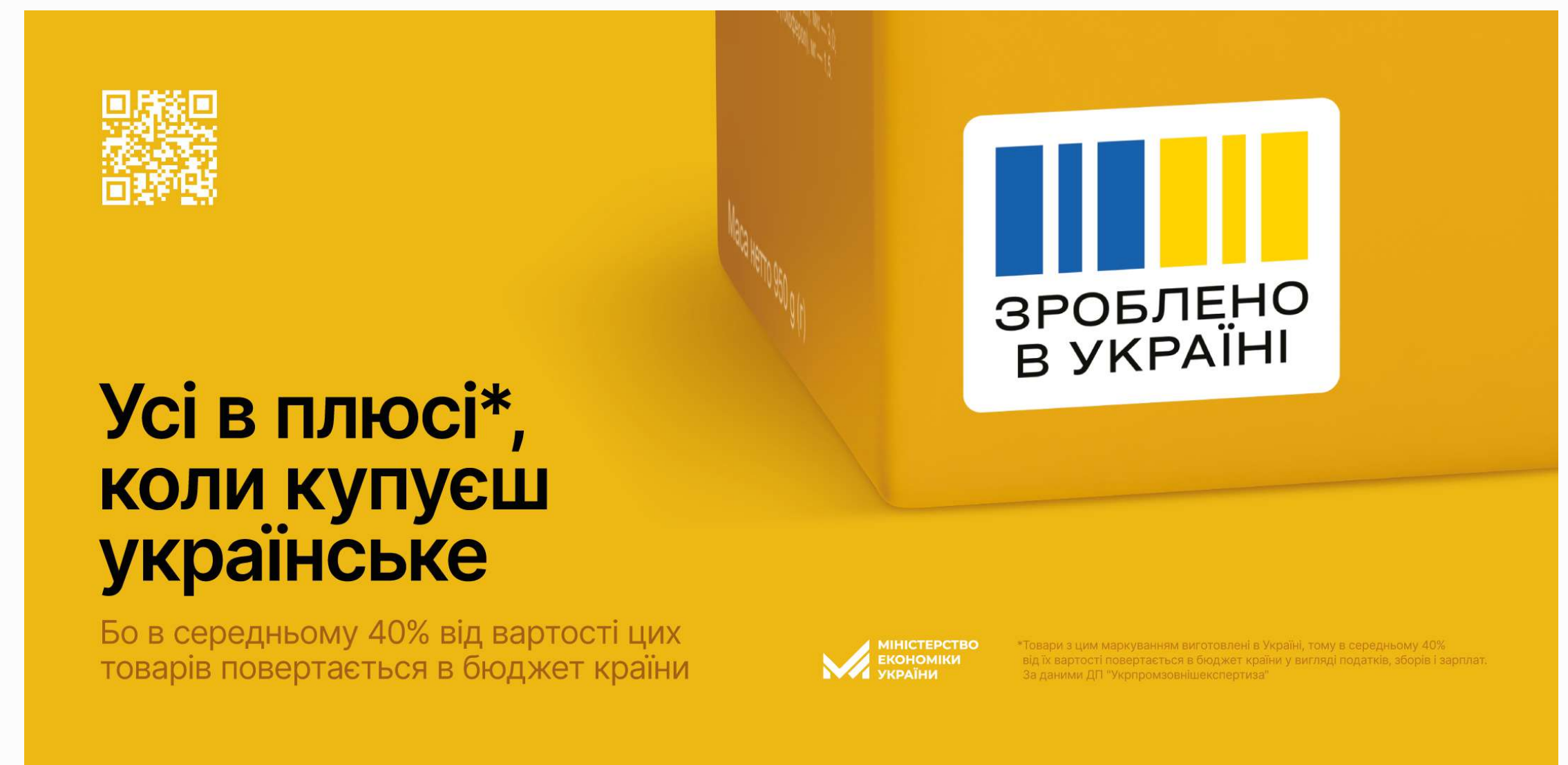
Для іміджевої комунікації можна використовувати банери синього або жовтого кольору.

Проте для друкованих банерів пропонується надавати перевагу жовтому варіанту, адже його легше відтворити на друці, зберігаючи насичені кольори.

RGB



CMYK





Усі в плюсі*, коли купуєш українське

Бо в середньому 40% від вартості цих
товарів повертається в бюджет країни



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"





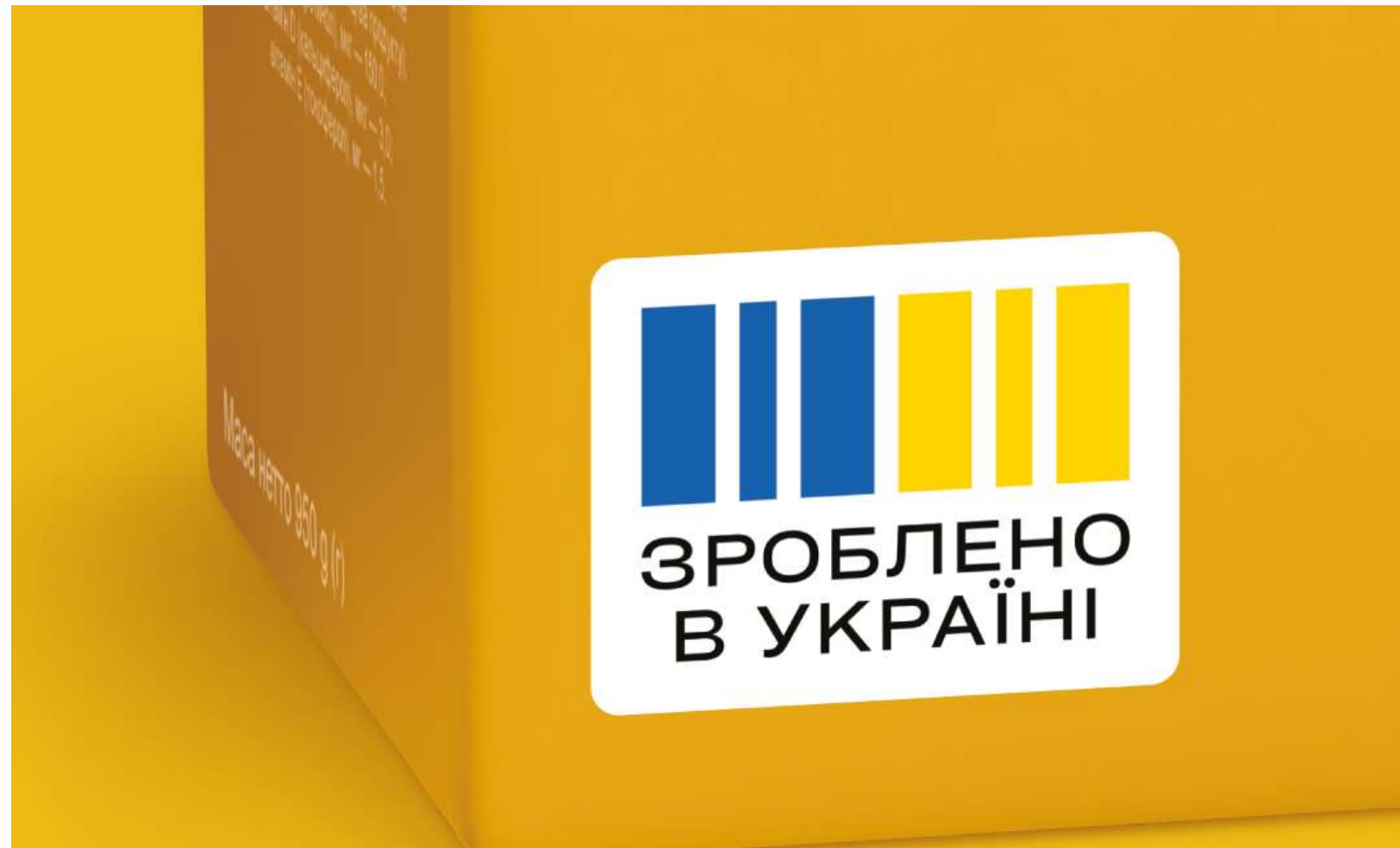
Усі в плюсі*, коли купуєш українське

Бо в середньому 40% від вартості цих
товарів повертається в бюджет країни



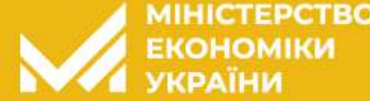

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"





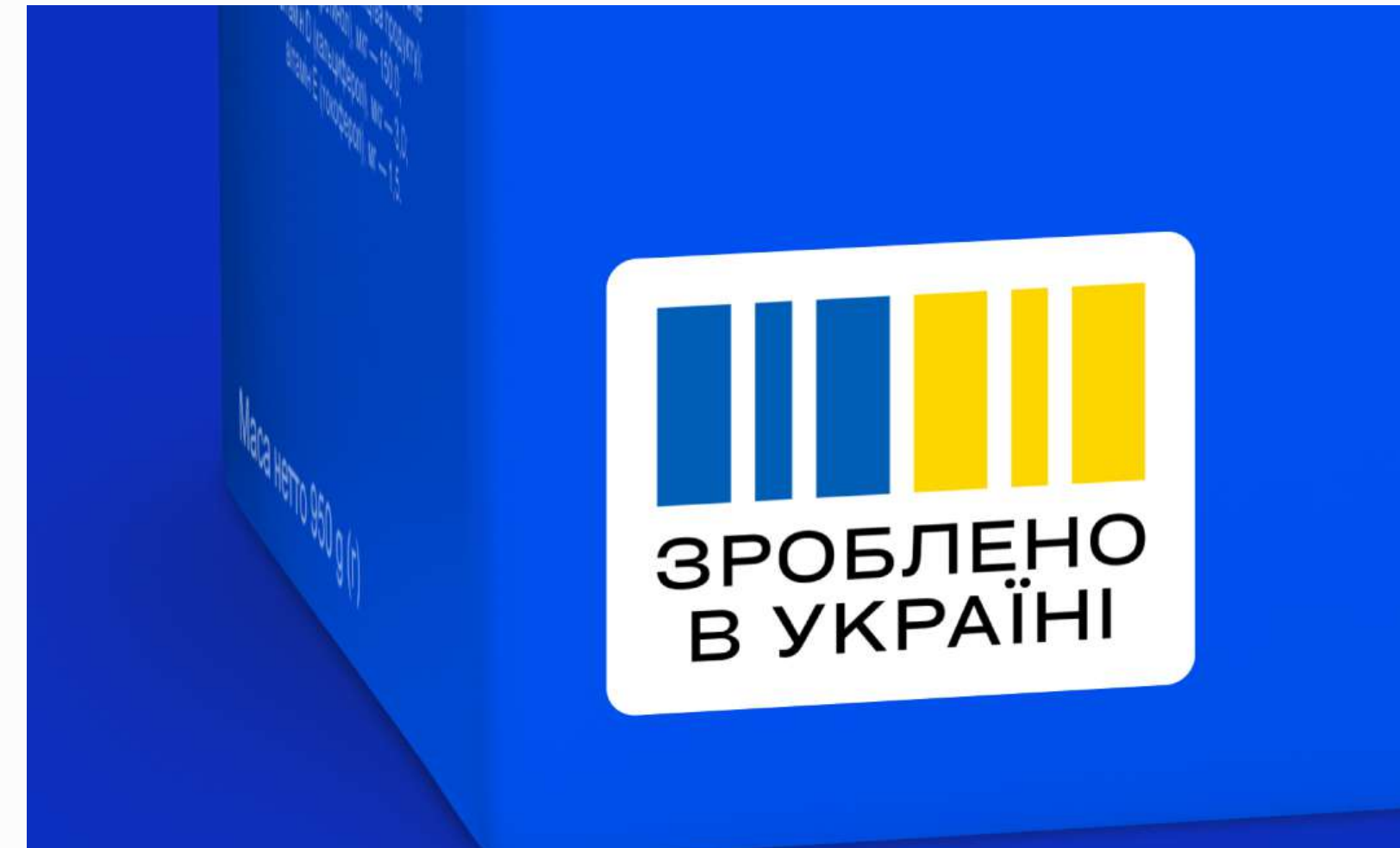
**Усі в плюсі*,
коли купуєш
українське**

*Бо в середньому 40% від вартості цих товарів повертається в бюджет країни





МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



**Усі в плюсі*,
коли купуєш
українське**

*Бо в середньому 40% від вартості цих товарів повертається в бюджет країни



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

created by
I AM IDEA